


The logo for bpi france, consisting of the text "bpi france" in a lowercase, sans-serif font.The logo for LAB, consisting of the text "LAB" in a bold, uppercase, sans-serif font.Two large, semi-transparent circles are positioned on the left and right sides of the page, partially overlapping the central text area. The left circle is a dark grey color, and the right circle is white.


# **PMIE**

## **61<sup>e</sup> ENQUÊTE**

### **DE CONJONCTURE**

#### **JUILLET 2015**

#### **TOURISME**

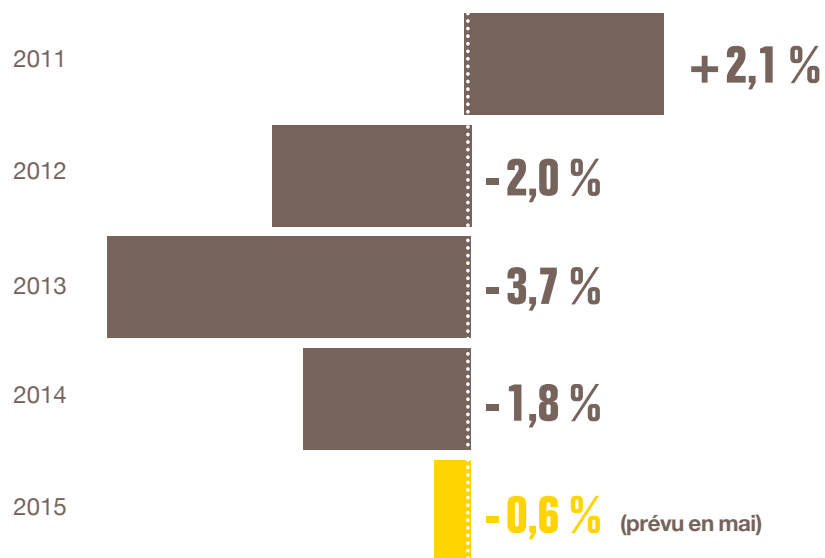


**UNE SITUATION  
TOUJOURS DIFFICILE  
MALGRÉ LA STABILISATION  
ANNONCÉE DE L'ACTIVITÉ**

# L'activité ne recule presque plus

Le chiffre d'affaires 2015 est prévu en très légère baisse, de -0,6 % en moyenne, soit nettement moins qu'au cours des trois années précédentes.

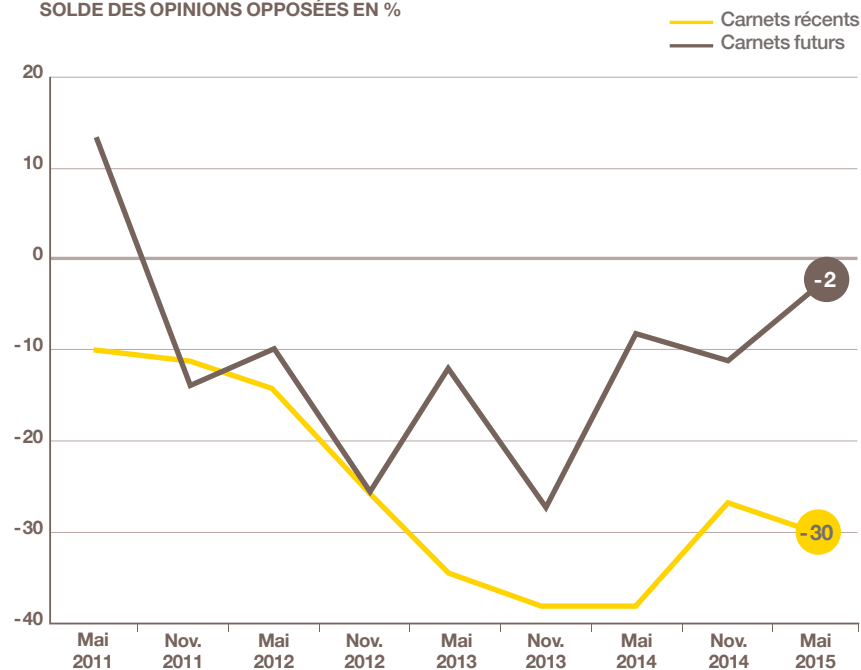
## ÉVOLUTION MOYENNE DU CA ANNUEL DES PME DU TOURISME ESTIMATIONS DE NOVEMBRE



Source : Bpifrance Le Lab.

En mai 2015, les carnets de réservations restent sensiblement moins remplis qu'au début de la décennie mais sont en hausse par rapport à mai 2013 et mai 2014. En outre, la demande est jugée mieux orientée, l'indicateur prévisionnel des réservations étant presque à l'équilibre, à -2.

## INDICATEUR DES CARNETS DE RÉSERVATIONS DES PME DU TOURISME POUR LES 6 DERNIERS MOIS ET ÉVOLUTION PRÉVUE À 6 MOIS SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



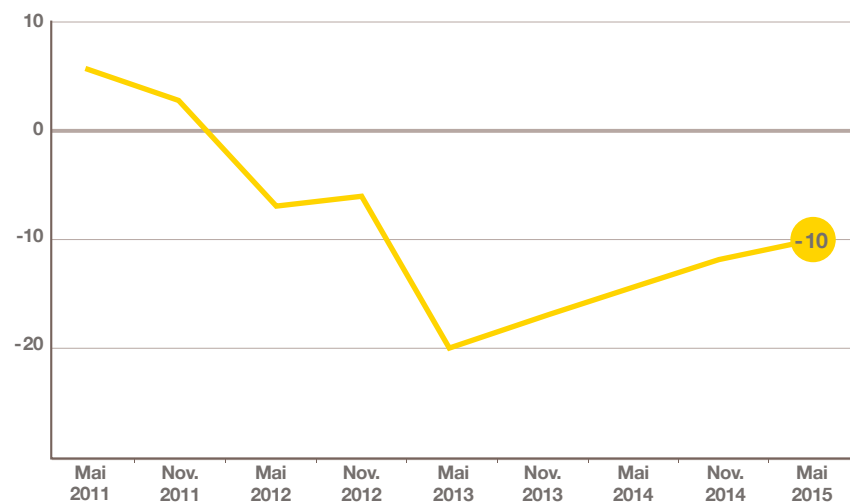
Source : Bpifrance Le Lab.

Dans ce contexte de meilleure orientation de la demande, les PME du Tourisme anticipent une sensible progression de leur activité en 2016, avec un indicateur avancé qui s'inscrit à +11, à comparer à +3 en mai 2014 et -14 en mai 2013.

## La contraction des effectifs ralentit mais reste importante

Malgré la stabilisation de l'activité, les suppressions de postes ont de nouveau été élevées au cours des premiers mois de 2015, de façon moins prononcée toutefois qu'en 2014 et surtout 2013.

- **INDICATEUR D'EMPLOI DES PME DU TOURISME POUR L'ANNÉE EN COURS (N) PAR RAPPORT À LA FIN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE (N-1)**  
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



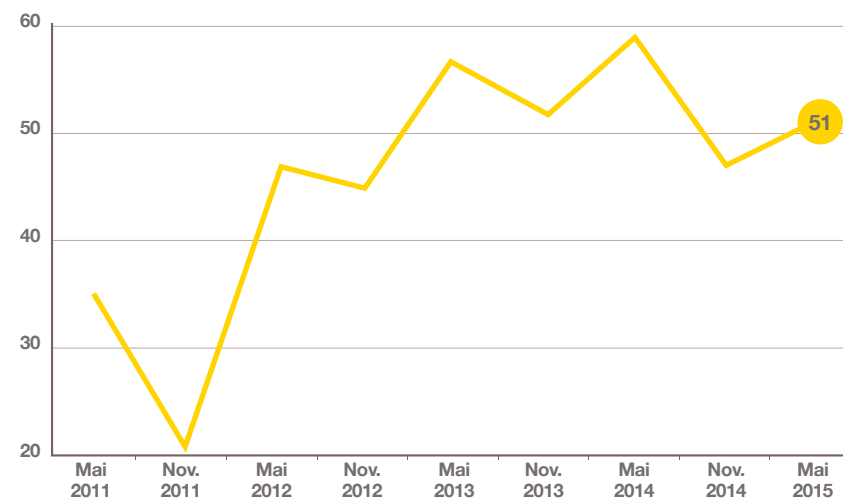
Source : Bpifrance Le Lab.

La tendance à la réduction des effectifs pourrait s'atténuer en 2016, avec un indicateur avancé d'emploi à -6 contre -10 en mai 2014.

## La situation financière reste difficile

Au premier semestre 2015, 51 % des entreprises du Tourisme jugent tendue leur situation de trésorerie. C'est 4 points de plus que fin 2014, mais 8 points de moins qu'en mai 2014.

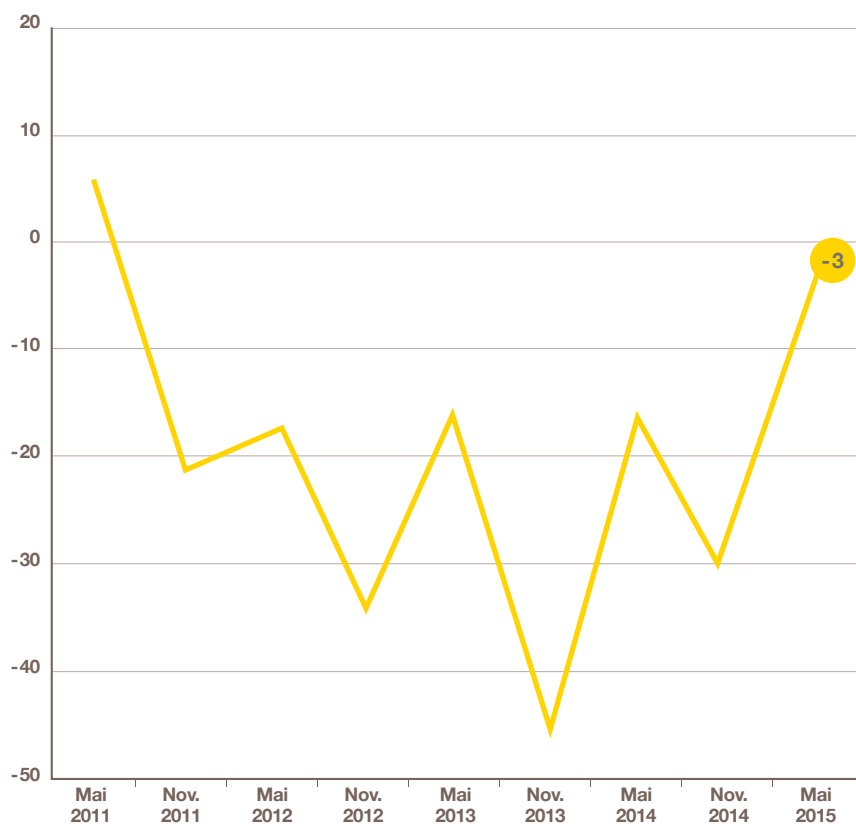
- **PROPORTION DES PME DU TOURISME ESTIMANT DIFFICILE L'ÉTAT DE LEUR TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**  
EN %



Source : Bpifrance Le Lab.

L'état des trésoreries devrait se maintenir voire s'améliorer au second semestre 2015, l'indicateur prévisionnel étant tout proche de l'équilibre, à -3, pour la première fois depuis la mi-2011.

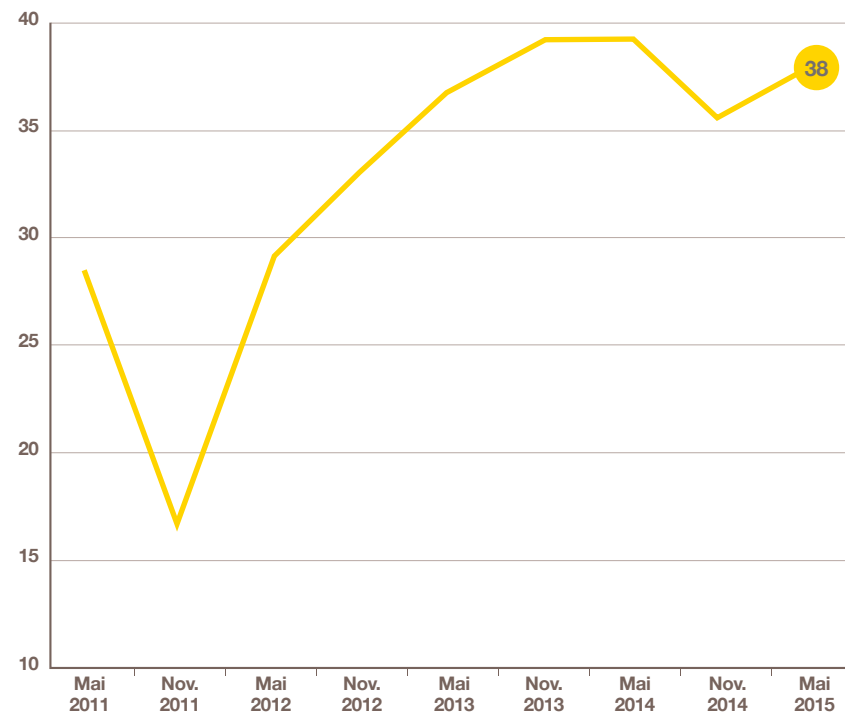
• **INDICATEUR PRÉVISIONNEL POUR LES 6 PROCHAINS MOIS DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DES PME DU TOURISME**  
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



Source : Bpifrance Le Lab.

Les PME du Tourisme continuent à rencontrer plus de difficultés que dans les autres secteurs d'activité pour obtenir des crédits de trésorerie. C'est le cas de 38 % d'entre elles, contre 21 % en moyenne tous secteurs confondus.

• **PROPORTION DES PME DU TOURISME DÉCLARANT UN ACCÈS « ASSEZ » OU « TRÈS » DIFFICILE AUX CRÉDITS BANCAIRES DE TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**  
EN %



Source : Bpifrance Le Lab.

Les résultats de l'exercice 2014 sont jugés très insuffisants, un peu moins toutefois que ceux de 2013, l'indicateur de la rentabilité du dernier exercice ressortant à -20, contre -29 pour celui de 2013.

Les entreprises n'anticipent pas d'amélioration de leurs résultats en 2015, avec un indicateur prévisionnel de la rentabilité toujours très négatif, à -16 (-20 en mai 2014).

## La rentabilité insuffisante freine l'accès au crédit à l'investissement

---

Les investissements sont prévus en sensible diminution en 2015, selon l'indicateur prévisionnel de l'investissement qui s'inscrit à -14, après une quasi-stabilisation en 2014 (-3 en novembre).

23 % des dirigeants du secteur disent avoir des difficultés pour accéder au crédit à l'investissement. La proportion est plus du double de celle observée pour l'ensemble des PME, qui est de 10 % seulement.

# MÉTHODOLOGIE

À l'occasion de la 61<sup>e</sup> édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 28 600 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, ont été interrogées début mai 2015.

L'analyse porte sur les 4 373 premières réponses jugées complètes et fiables reçues avant le 12 juin 2015.

Le secteur du Tourisme, avec 215 réponses, représente 5 % de l'échantillon national.

## Définitions

**Les indicateurs ou soldes d'opinion** correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

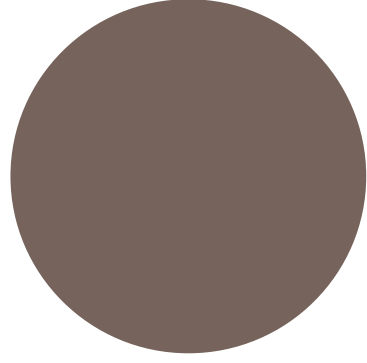
- Indicateur en évolution =  $[(x \% \text{ « en hausse »}) - (y \% \text{ « en baisse »})] \times 100$
- Indicateur en niveau =  $[(x \% \text{ « bon/aisé »}) - (y \% \text{ « mauvais/difficile »})] \times 100$

Les pourcentages d'opinion neutre (« stable » ou « normal »), qui font le complément des réponses à 100 %, ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de ce type d'indicateur.

**Une entreprise est qualifiée « innovante »** si elle a réalisé au moins une des 5 actions suivantes au cours des 3 dernières années :

- financer des frais de recherche et développement (interne ou externe) ou recruter du personnel de R&D ;
- acquérir une licence d'exploitation d'un procédé ou d'une technologie ;
- déposer un brevet, une marque, un dessin ou un modèle ;
- développer pour le compte de tiers un produit ou procédé (prestation) nouveau ou significativement amélioré ;
- commercialiser sur le marché un nouveau produit, bien ou service, (hors simple revente de produits nouveaux achetés à d'autres entreprises et hors modifications esthétiques ou de conditionnement de produits précédemment existants) ou utiliser un nouveau procédé (ou méthode) de production, de commercialisation ou d'organisation. De plus, aucun produit ou procédé analogue n'est déjà commercialisé ou utilisé par des concurrents.

Une entreprise « **fortement exportatrice** » réalise plus du quart de son activité à l'international, « **moyennement exportatrice** » entre 6 % et 25 % et « **non exportatrice** » moins de 6 % (y compris 0 %).



**SERVIR**  
**L'AVENIR**

