



4 questions à :
Pierre Zavarise,
 CEO, groupe Kartesis Industries

La croissance externe, comme tous les enjeux de l'entreprise, reste avant tout une question d'hommes et de femmes, et d'objectifs partagés.

QUELLE EST L'ORIGINE DU GROUPE KARTESIS INDUSTRIES ?

1

« En décembre 2013, nous avons créé le groupe Kartesis Industries, sous-traitant de pièces métalliques et plastiques très techniques pour l'industrie automobile. Nous avons rapproché 4 PME, assez différentes, notamment en termes de taille pour former une ETI plus solide, avec de meilleures perspectives de développement et d'investissement que n'en avaient chacune de ses composantes seule.

Dans sa première année d'existence, le groupe a réalisé un CA de près de 55 M€, et les opportunités commerciales ouvertes par le rapprochement vont nous permettre d'atteindre plus rapidement le seuil des 100 M€ ».

LA POURSUITE D'UNE CROISSANCE FORTE EST-ELLE VOTRE PREMIER OBJECTIF ?

« Le regroupement de nos moyens, autant humains que techniques, et de nos savoir-faire nous donne immédiatement accès à de belles perspectives de développement. Dans un premier temps, la rentabilité reste néanmoins notre priorité, afin d'assurer le service de notre dette LBO ».

2

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS CLÉS POUR LA RÉUSSITE D'UN TEL PROJET ?

3

« Tout d'abord, la profonde connaissance de chacune des entreprises. Dirigeant d'un bureau commercial, je connaissais chacune des entreprises depuis plus d'une dizaine d'années. Une connaissance intime, critique pour évaluer les ambitions communes, tout comme les similitudes des besoins et la compatibilité des cultures.

Ensuite, l'homogénéité des projets des animateurs de tête. En effet, l'équipe dirigeante de Kartesis comprend les dirigeants des entités qui la composent. D'une communauté d'egos, nous avons créé une communauté d'égaux. Un pacte d'associés très précis définit les règles. Les désaccords sont fréquents ; la contradiction est bonne pour le progrès, mais une fois les décisions prises, tout le monde doit aller dans la même direction. Notre succès futur repose sur notre capacité à conjuguer nos talents, plutôt qu'à cumuler nos défauts. Ceci requiert une bonne dose d'humilité, d'acceptation et de tolérance. Un tel projet de croissance externe reste avant tout un projet d'hommes et de femmes, l'humain reste l'élément clé du succès ».

QUI SONT VOS PARTENAIRES FINANCIERS DANS CE PROJET ?

« Nous sommes accompagnés par nos banques historiques (Banques Populaires, Crédit Agricole et BNP) ainsi que par le fonds Arve Industries Capital. Géré par Amundi, financé par Banque Populaire et Crédit Agricole, ce dispositif s'appuie sur des acteurs de la vallée de l'Arve qui connaissent très bien nos entreprises, comme le pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries. La proximité tant géographique que sectorielle, par leur connaissance de l'activité de décolletage, facilite grandement les discussions. Nous sommes bien alignés en termes d'ambitions et de timing avec ces partenaires ».

4