



3 questions à :
Cécile Brosset,
 Directrice, **Bpifrance Le Hub**

|| C'est maintenant que les groupes français doivent repenser leur stratégie innovation et M&A. ||

|| POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER Bpifrance Le Hub ? ||

1

« **Bpifrance Le Hub** est une offre de services conçue pour accélérer les relations commerciales et les acquisitions entre Grands Groupes et ETI d'une part, et PME innovantes et *start-up* d'autre part. C'est le Meetic de l'innovation. Grâce à une base de données de près de 50 000 sociétés innovantes financées par la banque, **Bpifrance Le Hub** joue le rôle d'entremetteur en identifiant et sélectionnant les *start-up* les plus à même de répondre à un besoin de transformation de l'entreprise cliente. Avec plus de 10 clients aujourd'hui 6 mois après le lancement, **Bpifrance Le Hub** s'adresse aux entreprises de tout secteur (industrie lourde, services, technologie) cherchant à innover non seulement à travers leur R&D interne, mais aussi en nouant des partenariats ou en acquérant de jeunes sociétés, plus agiles, plus rapides, dans le domaine du digital, de la biotech, des nouvelles énergies ou des nouveaux matériaux. **Bpifrance Le Hub**, c'est aussi un lieu de rencontre inédit, dédié à l'innovation, au sein de nos bureaux parisiens, pour décroquer et *networker*. Une dizaine de *start-up* post amorçage y sont également hébergées, dans le but d'accélérer leur croissance et leur développement commercial, en France et à l'international ».

|| AUJOURD'HUI COMMENT LES GRANDS GROUPES ET ETI FRANÇAIS SE POSITIONNENT-ILS SUR L'ACQUISITION-INNOVATION ? ||

2

« L'acquisition technologique ou M&A innovation n'est pas dans la culture française et nos grands groupes et ETI sont encore frileux. Les questions sont multiples : quelle société racheter ? À quel prix ? Pour quelle valeur effectivement créée ? Comment intégrer sans détruire la valeur ?

• Résultat : les plus belles pépites françaises sont aujourd'hui rachetées par des groupes étrangers (PriceMinister par Rakuten, Aldebaran par Softbank, Mesagraph par Twitter...). Les chiffres sont parlants (70 *start-up* achetées en 3 ans par Google vs 40 par le SBF 120).

• Mais une prise de conscience est en cours et la dynamique doit s'inverser sous peu grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème de l'innovation français sur ce sujet clé ».

|| À VOTRE AVIS, COMMENT CE MARCHÉ VA-T-IL SE DÉVELOPPER DANS LES ANNÉES À VENIR ? ||

3

« Les plus agiles et aptes à bouger sont sans doute les ETI qui pourraient de ce fait accélérer leur croissance et tirer leur épingle du jeu international. Mais partout où il y a des ressources financières, l'urgence de l'enjeu se faisant sentir (dans le tourisme, la finance, etc.), le déclic va avoir lieu sous peu, ou a déjà eu lieu.

De la même manière que les grands pharmas ont il y a quelques années transformé leur modèle d'une R&D interne vers l'externalisation et le rachat de biotechs, l'ensemble des secteurs devrait bientôt réagir et se tourner vers ce tissu de *start-up* de plus en plus riche et performant, pour acquérir des talents, construire de nouveaux business models et générer de la croissance ».