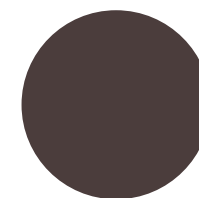
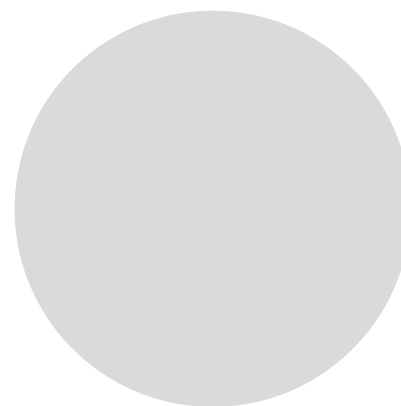
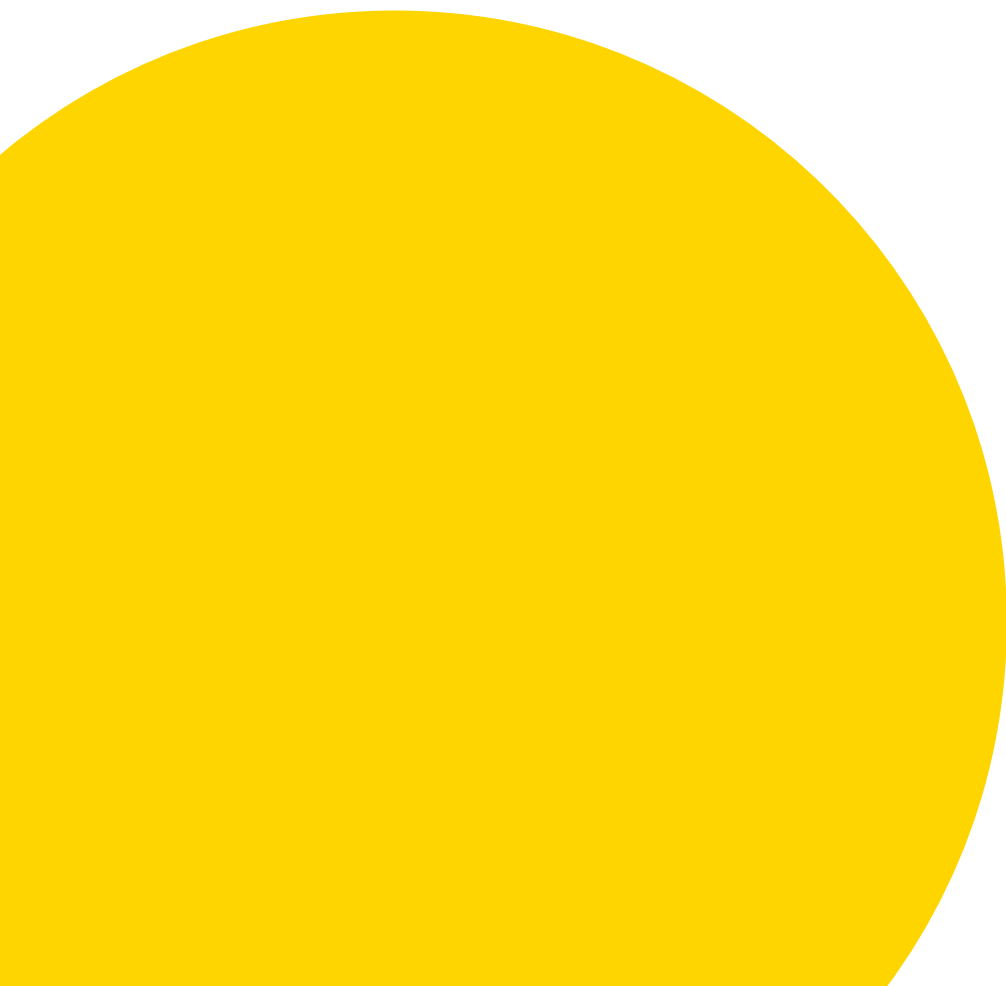




PMIE

**62^e ENQUÊTE
DE CONJONCTURE
BOURGOGNE
JANVIER 2016**



Les résultats présentés dans ce livret, issus d'une enquête réalisée en novembre 2015, sont produits sur un échantillon élaboré sur la base de l'ancien découpage administratif prévalant en 2015. Les résultats présentés ici suivent donc encore cet ancien découpage.

Par ailleurs, les résultats de l'ancienne région Franche-Comté appartenant désormais à la nouvelle grande région « Bourgogne, Franche-Comté » ne sont pas représentés ici car, comme dans les précédentes enquêtes, la représentativité n'est pas suffisante.

Pour la prochaine édition de juillet 2016, l'échantillon et les résultats suivront dorénavant le nouveau périmètre des régions.

A large, solid yellow circle.

2015

A large, solid dark grey circle.

**UNE EMBELLIE
SAUF POUR L'EMPLOI**

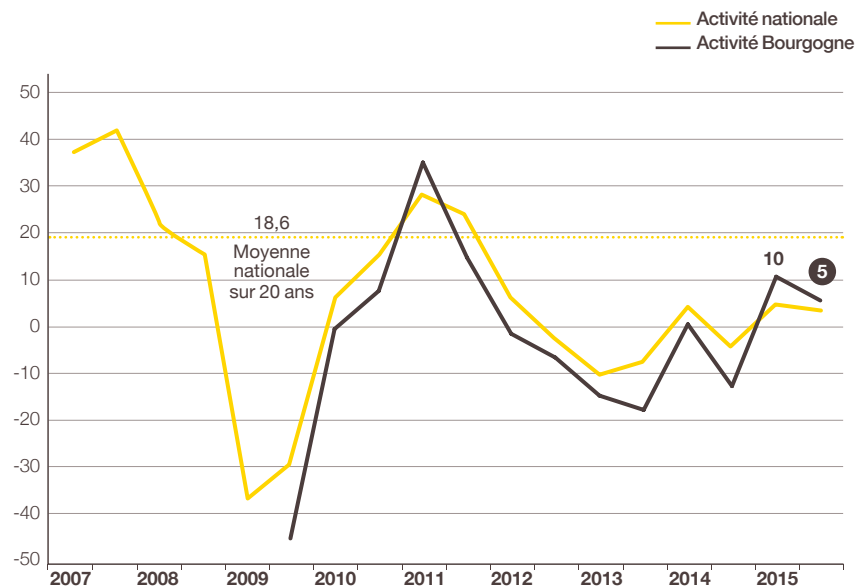
Activité : en hausse

Moins optimistes qu'en mai dernier, les chefs d'entreprise bourguignons annoncent toutefois une activité 2015 en hausse.

En novembre, 35 % des PME estiment qu'en 2015 leur CA est en augmentation par rapport à celui de 2014 et 30 % en repli. Le solde d'opinion, à +5, est supérieur au niveau national (+3). Il gagne 18 points en 1 an (-13). Il est un des meilleurs parmi les régions étudiées.

En valeur nominale, l'évolution de leur CA, estimée à +0,5 % en moyenne (vs +0,1 % au niveau national) après -1,4 % en 2014, confirme la reprise de l'activité.

• INDICATEUR D'ACTIVITÉ POUR L'ANNÉE EN COURS SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



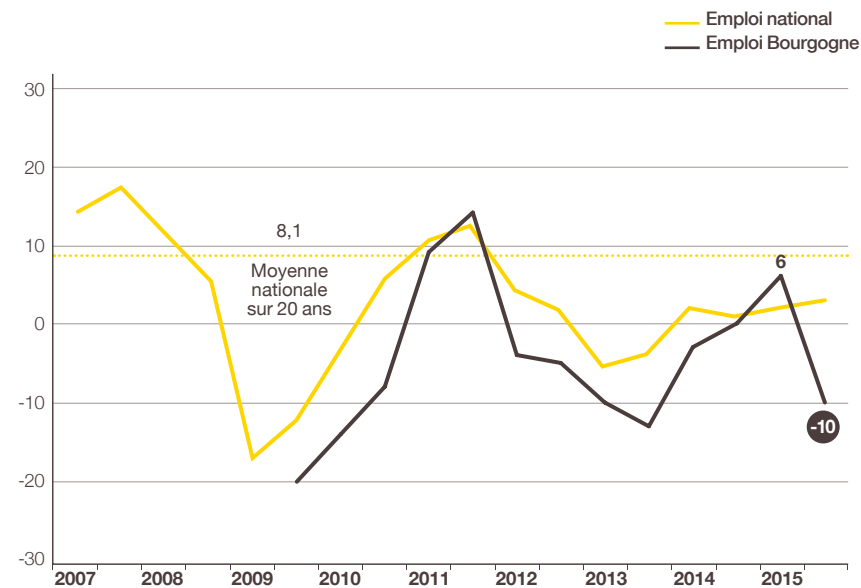
Prévisions de mai N et estimations de novembre N pour l'année N.

Source : Bpifrance Le Lab

Emploi : contraction sensible des effectifs

Après un 1^{er} semestre prometteur, les entreprises ont fortement réduit leurs effectifs au 2^e semestre 2015. Depuis fin 2014, 15 % des PME les ont augmentés et, à l'inverse, 25 % les ont diminués. Le solde d'opinion, à -10, est très inférieur à la moyenne nationale (+3). Il perd 10 points en 1 an.

• INDICATEUR D'EMPLOI POUR L'ANNÉE EN COURS SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



Estimations de mai N et novembre N pour l'année N.

Source : Bpifrance Le Lab

Situation de trésorerie : nouvelle amélioration au 2^e semestre 2015, stabilité attendue à court terme

Comme annoncé en mai dernier, les trésoreries ont continué de s'assouplir au cours des 6 derniers mois. En effet, 29 % des entreprises de la région disent avoir rencontré des difficultés de trésorerie, cette proportion est inférieure à celles de novembre 2014 et mai 2015, respectivement 40 % et 34 %. L'indicateur⁽¹⁾ de la trésorerie récente, à -21, gagne 6 points en 6 mois (contre 33 %, -21 et +3 points au niveau national).

Pour les 6 prochains mois, la situation pourrait se stabiliser, voire continuer de se détendre : 9 % des entreprises régionales espèrent une amélioration de l'état de leur trésorerie, et 18 % craignent une dégradation. Le solde d'opinion ressort ainsi à -9, proche de l'indicateur national (-7).

Rentabilité : amélioration des résultats 2015 attendue

En novembre, 72 % des dirigeants de PME estiment comme «bonne ou normale» la rentabilité de leur entreprise en 2015, proportion en hausse par rapport à celles de novembre 2014 et de novembre 2013 (respectivement 64 % et 55 %). Elle est voisine de la moyenne nationale (71 %).

Confirmant cette amélioration des résultats, le solde d'opinion⁽¹⁾, à -11, gagne 13 points en 1 an (vs -12 et +7 points au niveau national).

⁽¹⁾ Voir la méthodologie en fin de livret.



Investissement : maintien des investissements

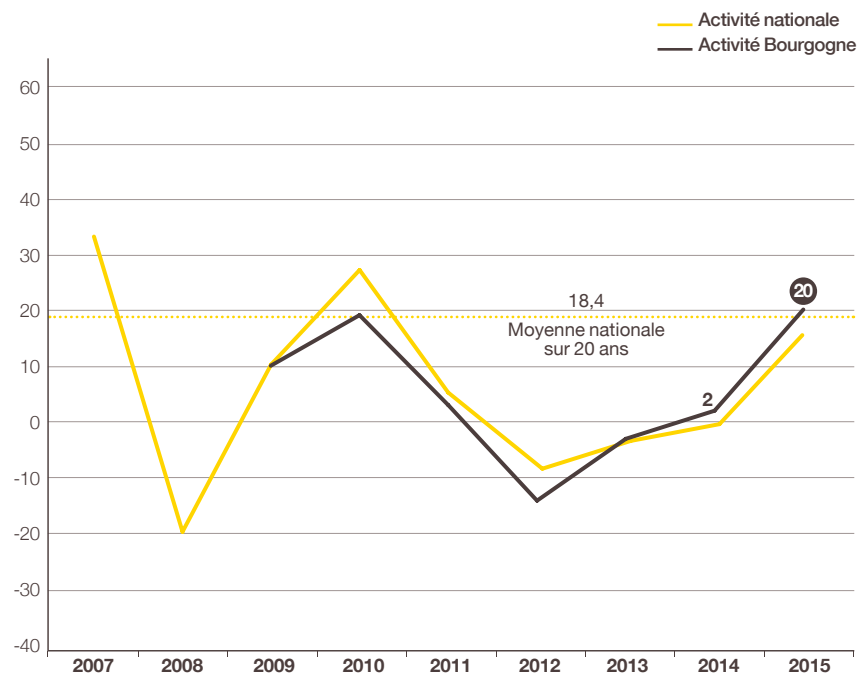
Comme la moyenne nationale, la moitié des PME bourguignonnes ont investi en 2015. Les dépenses d'investissement sont restées stables, une même proportion (26 %) de PME les ayant augmentées ou réduites. Le solde d'opinion, à l'équilibre, se situe au niveau national.



Activité : la reprise au rendez-vous ?

En Bourgogne, 31 % des PME anticipent un développement de leur activité en 2016 tandis que 11 % craignent une diminution. Le solde d'opinion, à +20, est supérieur à la moyenne nationale sur 20 ans (+18,4) et au niveau national (+17). Il gagne 18 points en 1 an et se situe dans les 1^{ers} rangs des régions étudiées.

• INDICATEUR AVANCÉ DE L'ACTIVITÉ POUR L'ANNÉE SUIVANTE SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



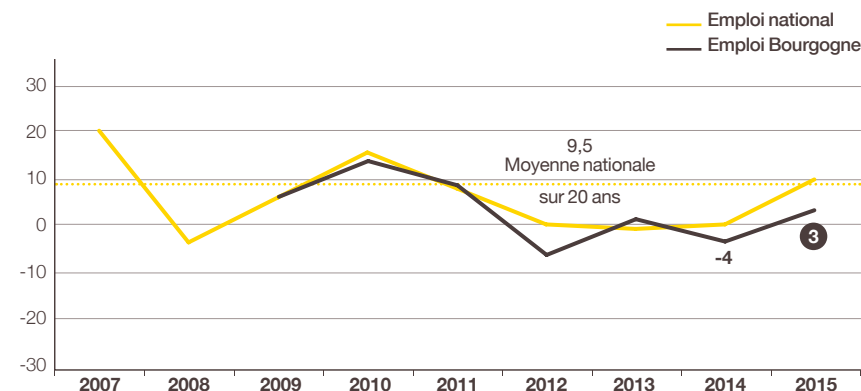
Prévisions faites en novembre N pour l'année N+1.

Source : Bpifrance Le Lab

Emploi : légère croissance des effectifs envisagée

Dans ce contexte porteur, les chefs d'entreprises bourguignons envisagent d'augmenter légèrement leurs effectifs en 2016. En effet, 12 % d'entre eux pensent les accroître et, à l'inverse, 9 % les réduire. Le solde d'opinion, à +3 (vs +10 au niveau national), gagne 7 points en 1 an.

• INDICATEUR AVANCÉ DE L'EMPLOI POUR L'ANNÉE SUIVANTE SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)

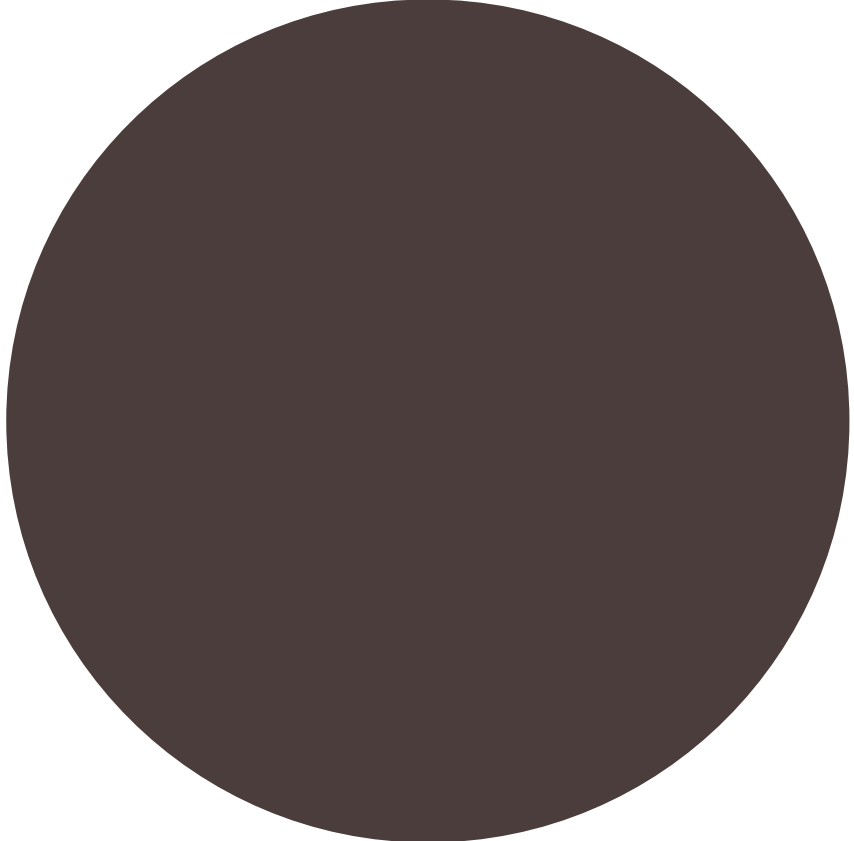
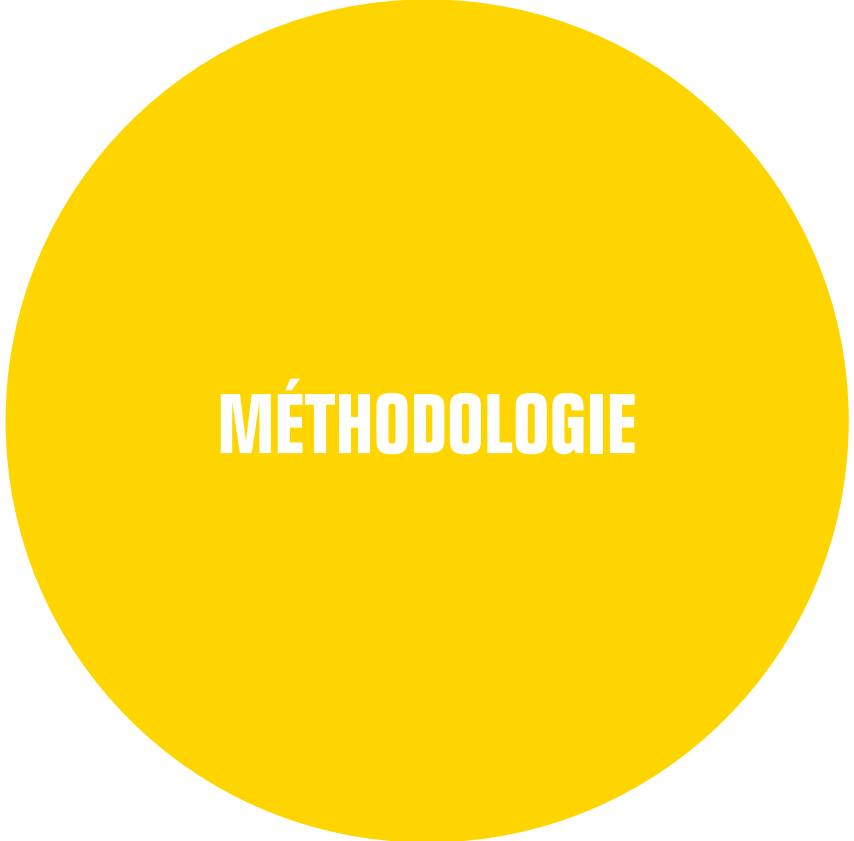


Prévisions faites en novembre N pour l'année suivante N+1.

Source : Bpifrance Le Lab

Investissement : recul possible

Seuls 38 % des PME (vs 44 % au niveau national) ont des projets d'investissement pour 2016 dont 14 % avec des montants en hausse par rapport à 2015 et 9 % en baisse. L'indicateur prévisionnel, à +5, inférieur au niveau national (+12), perd 3 points en 1 an.



Structure de l'échantillon

À l'occasion de la 62^e édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 29 400 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de CA, ont été interrogées début novembre 2015.

Les 4 560 premières réponses reçues avant le 28 novembre 2015, jugées complètes et fiables, ont été exploitées au niveau national et ont fait l'objet de déclinaisons pour les 16 régions ayant un nombre de réponses significatif.

Parmi les régions étudiées, la région Bourgogne, avec 137 réponses, représente 3,0 % de l'échantillon national. Cette région regroupe 2,3 %⁽¹⁾ des entreprises françaises de 1 à moins de 250 salariés et contribue à hauteur de 2,1 %⁽¹⁾ au PIB national.

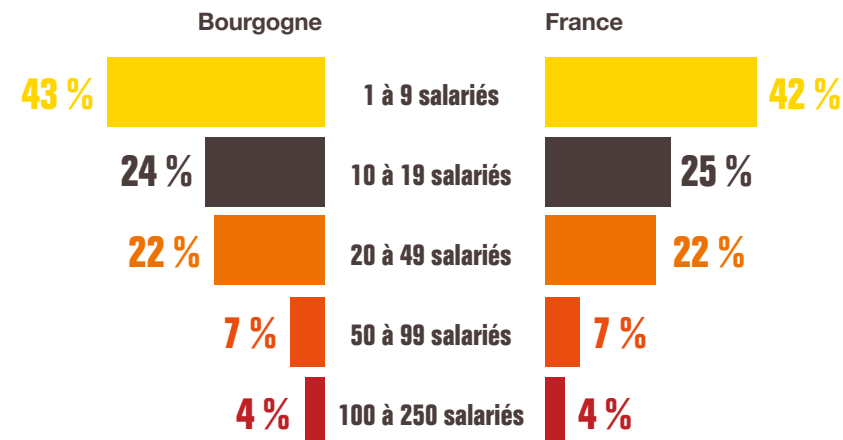
Indicateur ou solde d'opinion

Les indicateurs calculés en solde d'opinion sont d'usage classique dans les enquêtes de conjoncture pour suivre dans le temps l'évolution de l'appréciation des principaux paramètres socio-économiques (activité, emploi, exportations, investissements...) et financiers (trésorerie, accès au crédit...). Ils correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

- Indicateur en évolution = [(x % « en hausse ») – (y % « en baisse »)] x 100
- Indicateur en niveau = [(x % « bon/aisé ») – (y % « mauvais/difficile »)] x 100

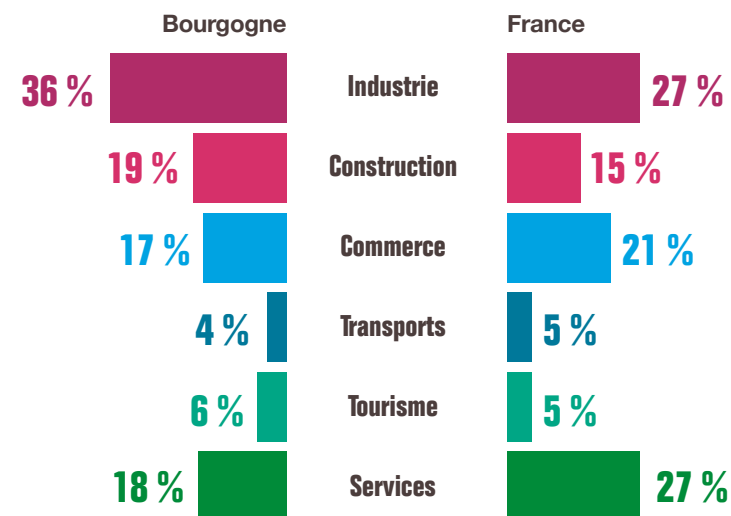
⁽¹⁾ Source INSEE.

PAR TAILLE D'ENTREPRISE



Source : Bpifrance Le Lab

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Source : Bpifrance Le Lab

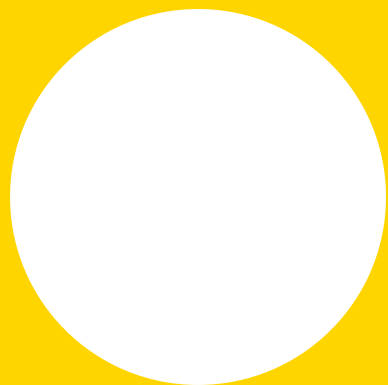
Pour contacter Bpifrance de votre région

—
bpifrance.fr

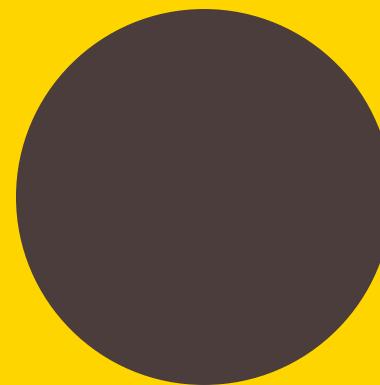


27-31, avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
Tél. : 01 41 79 80 00

bpifrance-lelab.fr



SERVIR L'AVENIR



bpifrance-lelab.fr