

The logo for bpifrance, consisting of the text "bpifrance" in a lowercase, sans-serif font.The logo for LAB, consisting of the text "LAB" in a bold, uppercase, sans-serif font, with a small superscripted "e" above the "A".

PMIE

62^e ENQUÊTE DE CONJONCTURE

CENTRE

JANVIER 2016

A large, solid yellow circle.

2015

A large, solid dark grey circle.

UN LÉGER MIEUX

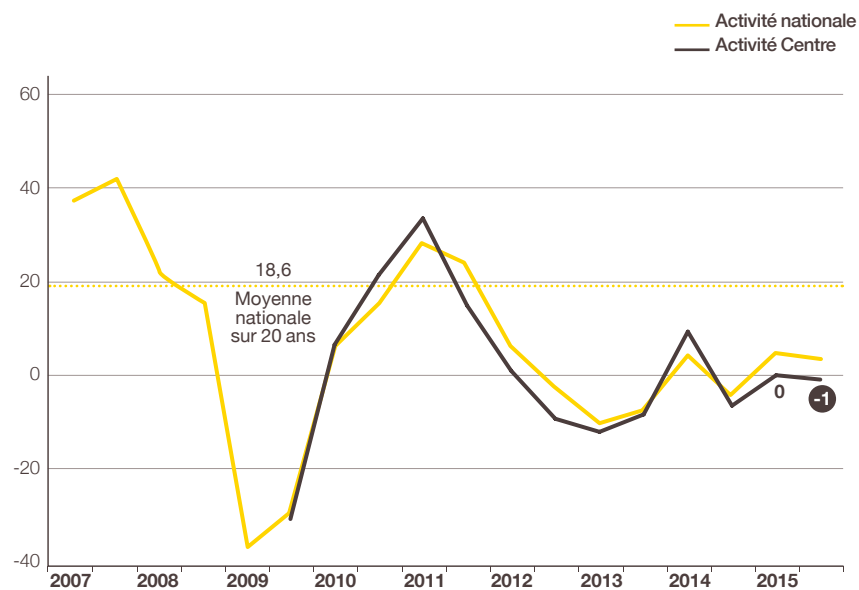
Activité : au point mort

Confirmant leurs prévisions de mai, les PME de la région Centre annoncent le maintien de leur activité en 2015.

En novembre, 35 % des chefs d'entreprise estiment leur CA en hausse par rapport à 2014 et, *a contrario*, 36 % en baisse, le solde d'opinion ressort à -1, inférieur à la moyenne nationale (+3). Il gagne, néanmoins, 6 points par rapport à novembre 2014.

En valeur nominale, l'évolution du CA, estimée à -0,2 % (+0,1 % au niveau national) après -0,1 % en 2014, est le reflet d'une activité atone.

• INDICATEUR D'ACTIVITÉ POUR L'ANNÉE EN COURS SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



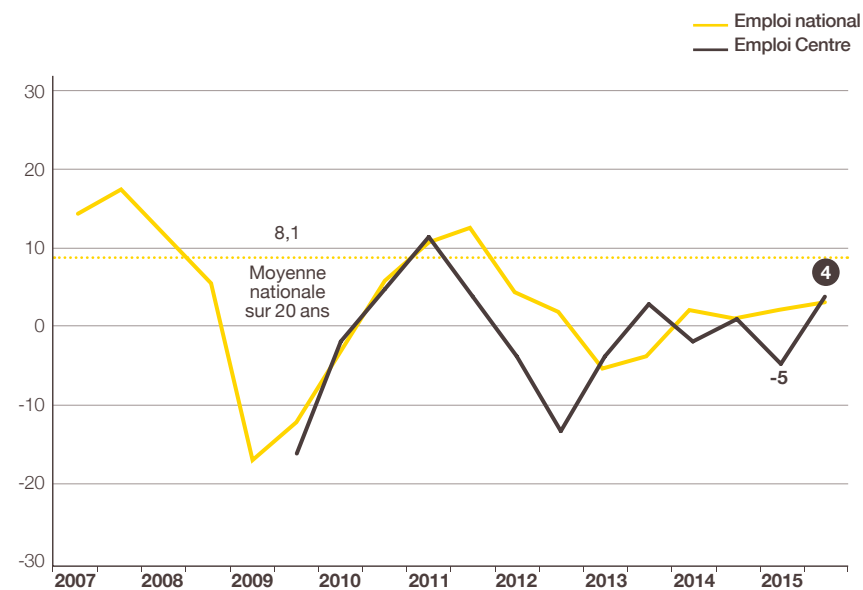
Prévisions de mai N et estimations de novembre N pour l'année N.

Source : Bpifrance Le Lab

Emploi : légère hausse des effectifs

Malgré ce contexte d'activité morose, les entreprises de la région Centre ont augmenté leurs effectifs au 2^e semestre 2015 par rapport à fin 2014. En effet, 25 % des entreprises les ont accrus et, à l'inverse, 21 % les ont réduits. Le solde d'opinion, à +4, reste voisin du niveau national (+3).

• INDICATEUR D'EMPLOI POUR L'ANNÉE EN COURS SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



Estimations de mai N et novembre N pour l'année N.

Source : Bpifrance Le Lab

Situation de trésorerie : nouvelle amélioration au 2^e semestre 2015, qui devrait se poursuivre à court terme

Les trésoreries ont continué de s'assouplir au 2^e semestre 2015. En effet, la proportion de PME ayant rencontré des difficultés de trésorerie a reculé de 43 % en novembre 2014 et 38 % en mai 2015 à 35 %. L'indicateur⁽¹⁾ de trésorerie récente, à -23, gagne 8 points en 6 mois (vs -21 et +3 points au niveau national).

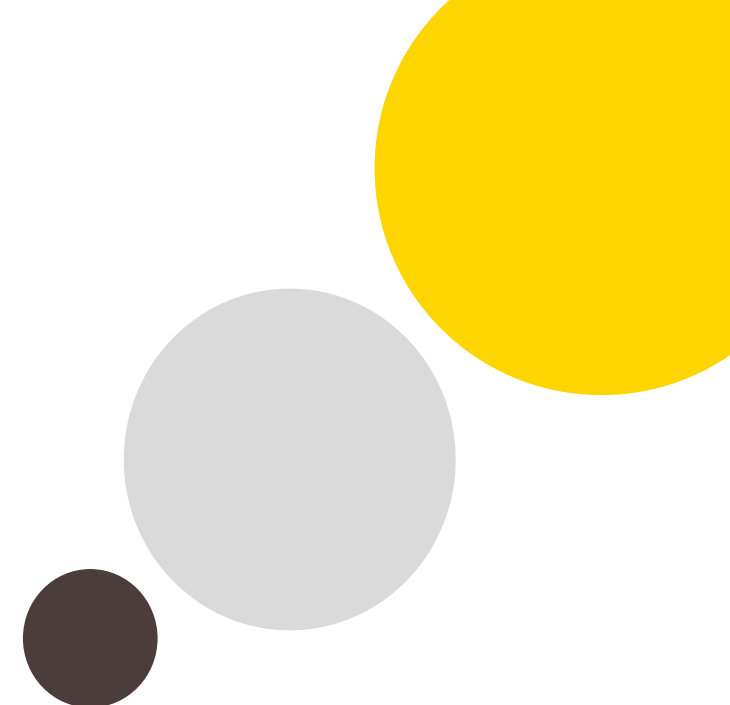
À court terme, la situation financière devrait s'améliorer de nouveau. En effet, 18 % des chefs d'entreprise craignent de nouvelles tensions de trésorerie et 15 % espèrent une amélioration. Supérieur à la moyenne nationale (-7), le solde d'opinion, à -3, gagne 8 points en 6 mois.

Rentabilité : progression attendue des résultats en 2015

En novembre, 67 % des dirigeants de la région estiment «bonne ou normale» la rentabilité financière de leur entreprise en 2015, pourcentage en hausse par rapport à celui de novembre 2014 (62 %) mais inférieur à la moyenne nationale (71 %).

Confirmant ce léger mieux, l'indicateur, à -20, gagne 9 points en 1 an (vs -12 et +7 points au niveau national).

⁽¹⁾ Voir la méthodologie en fin de livret.



Investissement : reprise tenue des investissements

Plus de la moitié (53 % vs 50 % au niveau national) des entreprises de la région Centre ont investi en 2015, avec un niveau de dépenses d'investissement à l'équilibre, voire en légère augmentation par rapport à 2014.

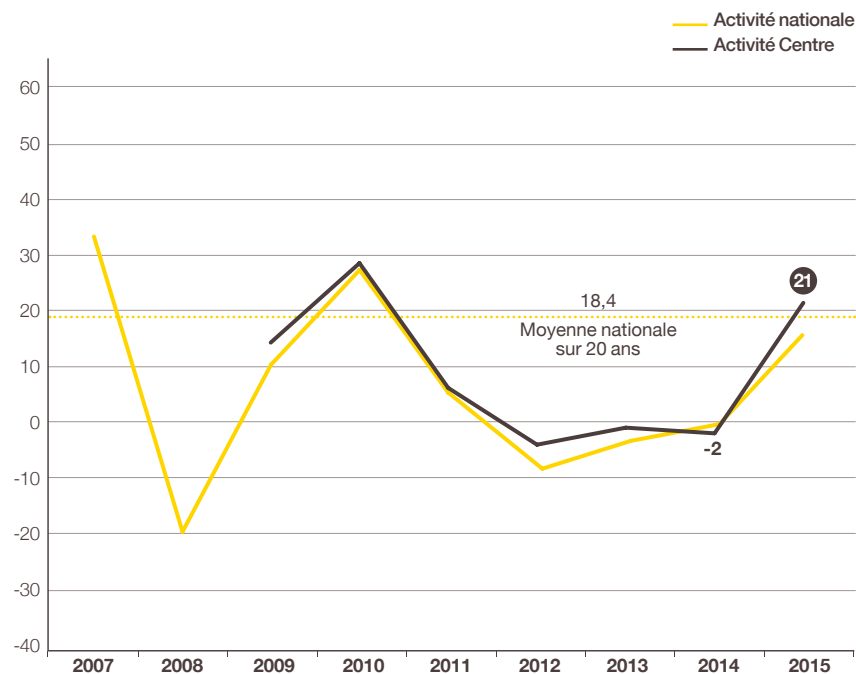
En effet, 26 % des entreprises interrogées les ont augmentées et 25 % réduites. Le solde d'opinion, à +1, proche de la moyenne nationale (à l'équilibre), gagne 3 points en 1 an.



Activité : espoir de reprise

Dans la région Centre, 34 % des entreprises espèrent une croissance de leur activité en 2016 et 13 % craignent un recul. Le solde d'opinion, à +21, est supérieur à la moyenne nationale sur 20 ans et au niveau national (+17). Un des meilleurs parmi les régions analysées, il gagne 23 points en 1 an.

• INDICATEUR AVANCÉ DE L'ACTIVITÉ POUR L'ANNÉE SUIVANTE SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)



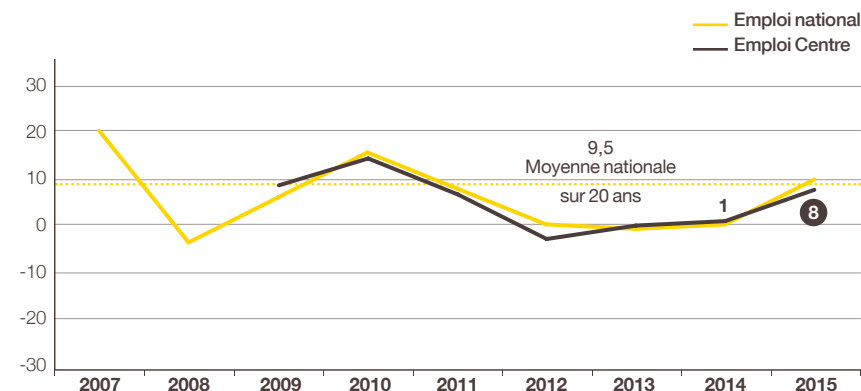
Prévisions faites en novembre N pour l'année N+1.

Source : Bpifrance Le Lab

Emploi : croissance des effectifs

Dans ce contexte porteur, les chefs d'entreprise de la région Centre espèrent augmenter leurs effectifs en 2016. En effet, 17 % pensent les accroître et, à l'inverse, 9 % les réduire. À +8, peu éloigné de la moyenne nationale (+10), l'indicateur avancé de l'emploi gagne 7 points en 1 an.

• INDICATEUR AVANCÉ DE L'EMPLOI POUR L'ANNÉE SUIVANTE SOLDE DES OPINIONS EN % (HAUSSE-BAISSE)

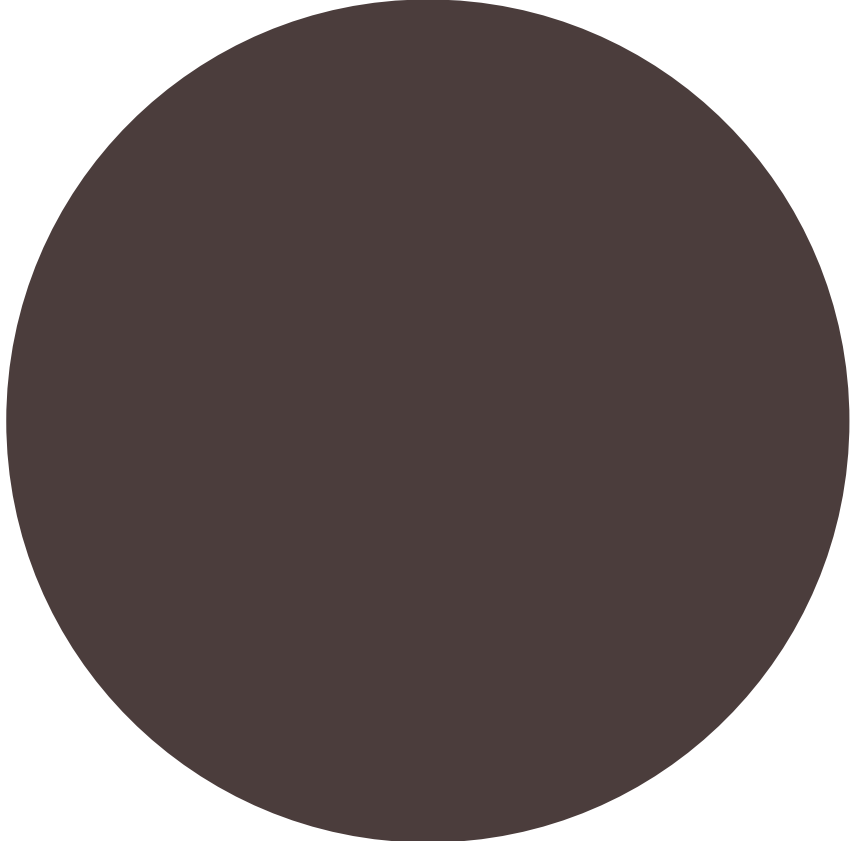
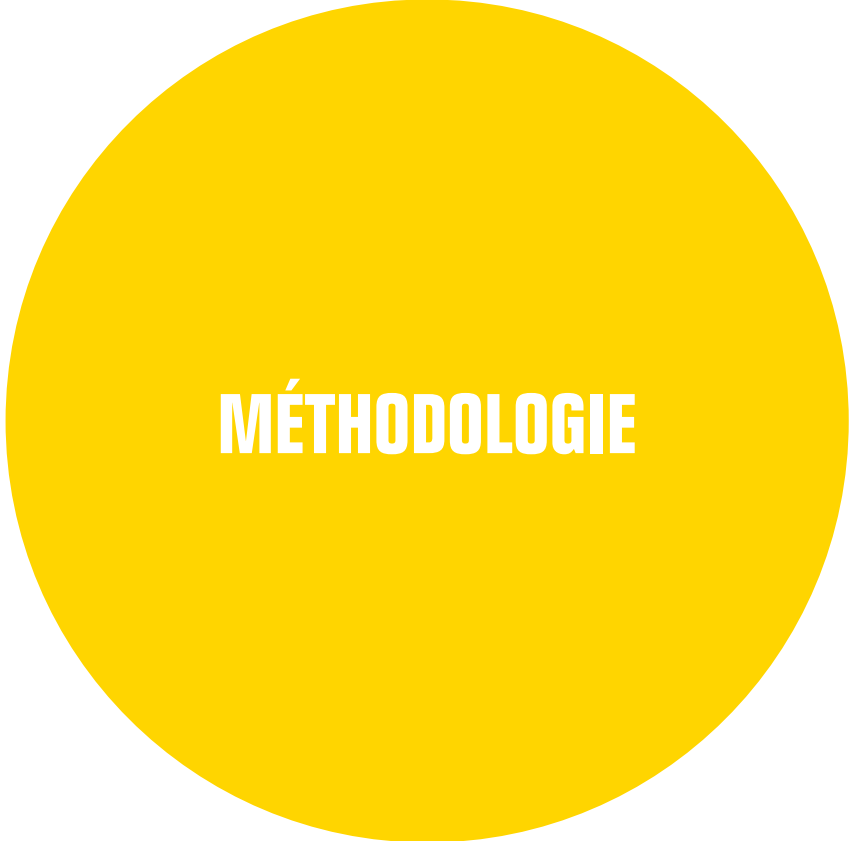


Prévisions faites en novembre N pour l'année suivante N+1.

Source : Bpifrance Le Lab

Investissement : reprise probable

Seules 43 % des PME (vs 44 % au niveau national) ont des projets d'investissement pour 2016 dont 20 % avec des montants en hausse par rapport à 2015 et 6 % en baisse. Voisin du niveau national (+12), l'indicateur prévisionnel, à +14, gagne 5 points en 1 an.



Structure de l'échantillon

À l'occasion de la 62^e édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 29 400 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de CA, ont été interrogées début novembre 2015.

Les 4 560 premières réponses reçues avant le 28 novembre 2015, jugées complètes et fiables, ont été exploitées au niveau national et ont fait l'objet de déclinaisons pour les 16 régions ayant un nombre de réponses significatif.

Parmi les régions étudiées, la région Centre, avec 179 réponses, représente 3,9 % de l'échantillon national. Cette région regroupe 3,4 %⁽¹⁾ des entreprises françaises de 1 à moins de 250 salariés et contribue à hauteur de 3,3 %⁽¹⁾ au PIB national.

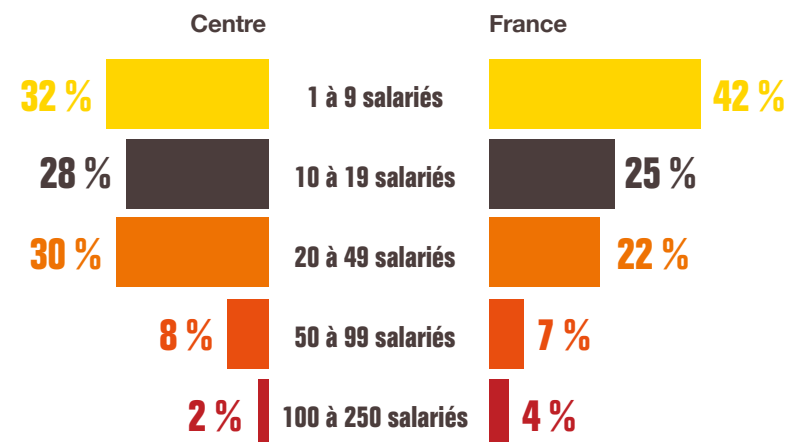
Indicateur ou solde d'opinion

Les indicateurs calculés en solde d'opinion sont d'usage classique dans les enquêtes de conjoncture pour suivre dans le temps l'évolution de l'appréciation des principaux paramètres socio-économiques (activité, emploi, exportations, investissements...) et financiers (trésorerie, accès au crédit...). Ils correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

- Indicateur en évolution = [(x % « en hausse ») – (y % « en baisse »)] x 100
- Indicateur en niveau = [(x % « bon/aisé ») – (y % « mauvais/difficile »)] x 100

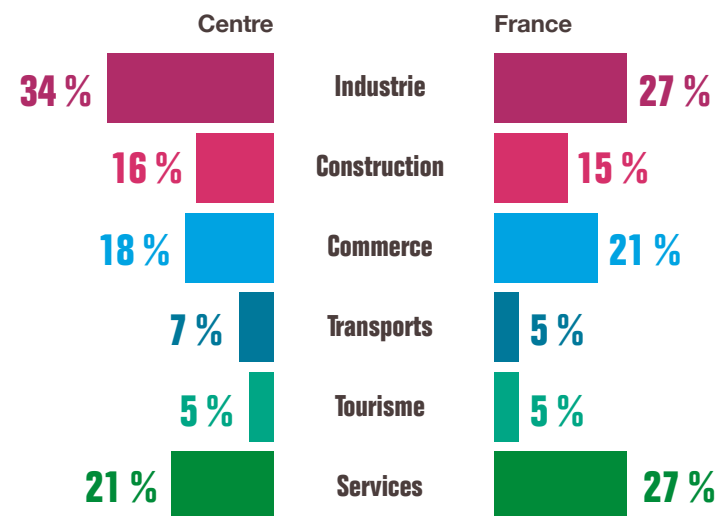
⁽¹⁾ Source INSEE.

PAR TAILLE D'ENTREPRISE



Source : Bpifrance Le Lab

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Source : Bpifrance Le Lab

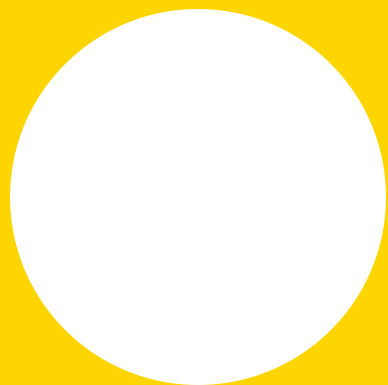
Pour contacter Bpifrance de votre région

—
bpifrance.fr

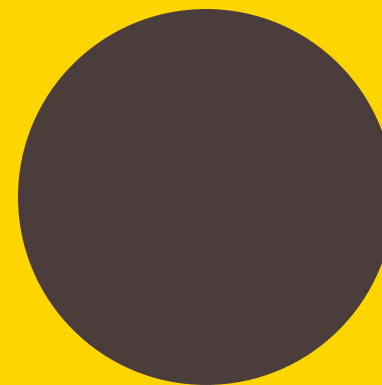


27-31, avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
Tél. : 01 41 79 80 00

bpifrance-lelab.fr



SERVIR L'AVENIR



bpifrance-lelab.fr