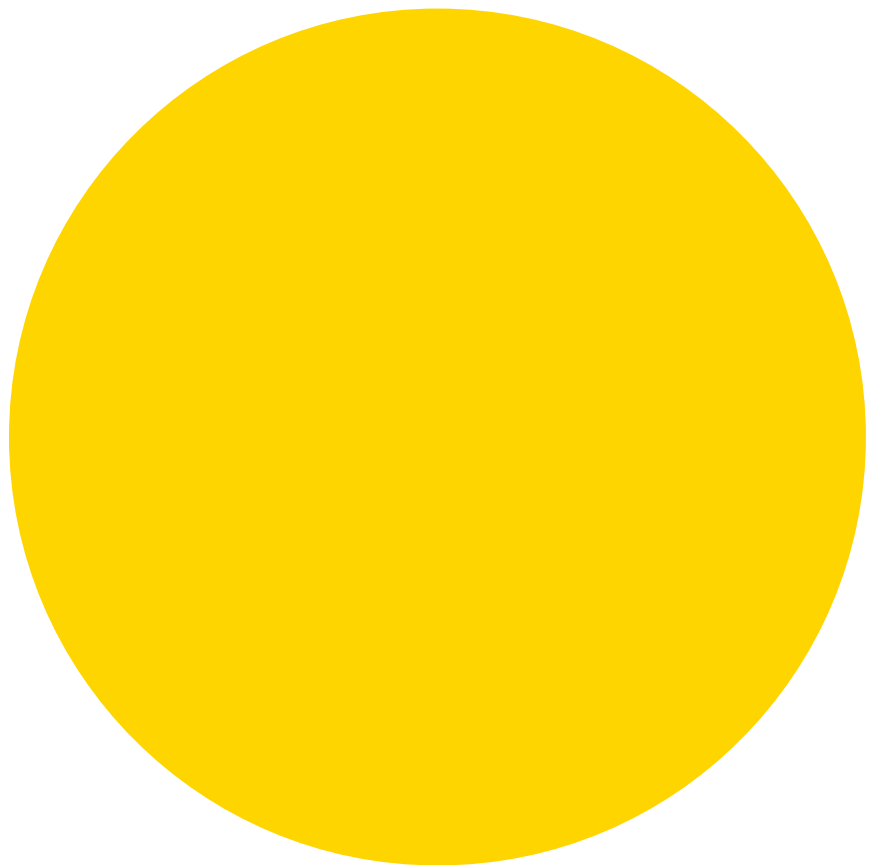




PME
62^e ENQUÊTE
DE CONJONCTURE
JANVIER 2016
TOURISME

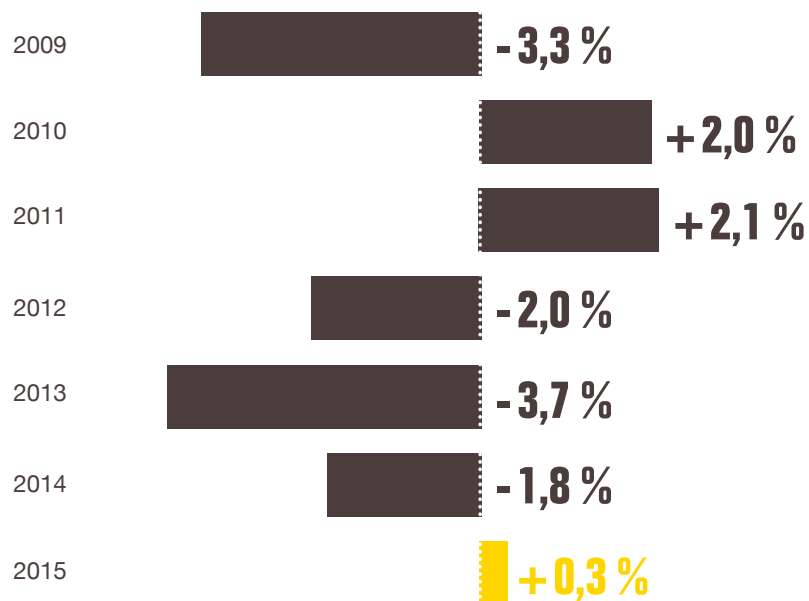


**UNE SITUATION
TOUJOURS DIFFICILE
MALGRÉ
LA STABILISATION
ANNONCÉE
DE L'ACTIVITÉ**

L'activité se redresse légèrement

Le CA 2015 est estimé en progression de +0,3 % en moyenne. C'est la première hausse depuis 2011.

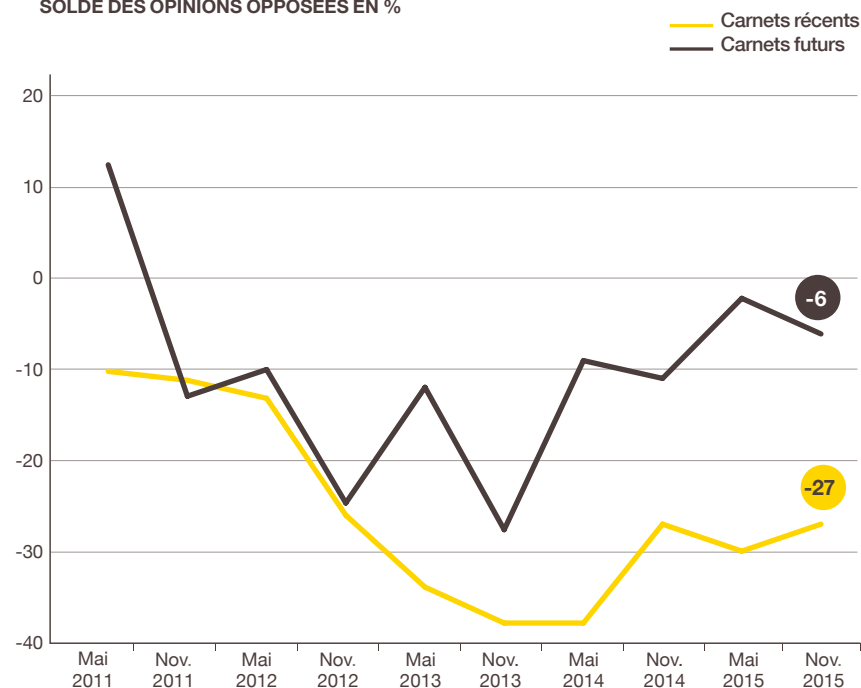
• ÉVOLUTION MOYENNE DU CA ANNUEL DES PME DU TOURISME ESTIMATIONS DE NOVEMBRE



Source : Bpifrance Le Lab

En novembre 2015, les carnets de réservations sont au même niveau que fin 2014. La demande devrait se maintenir au cours des prochains mois, l'indicateur prévisionnel des réservations étant presque à l'équilibre, à -6, à comparer à -11 en novembre 2014.

• INDICATEUR DES CARNETS DE RÉSERVATIONS DES PME DU TOURISME POUR LES 6 DERNIERS MOIS ET ÉVOLUTION PRÉVUE À 6 MOIS SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



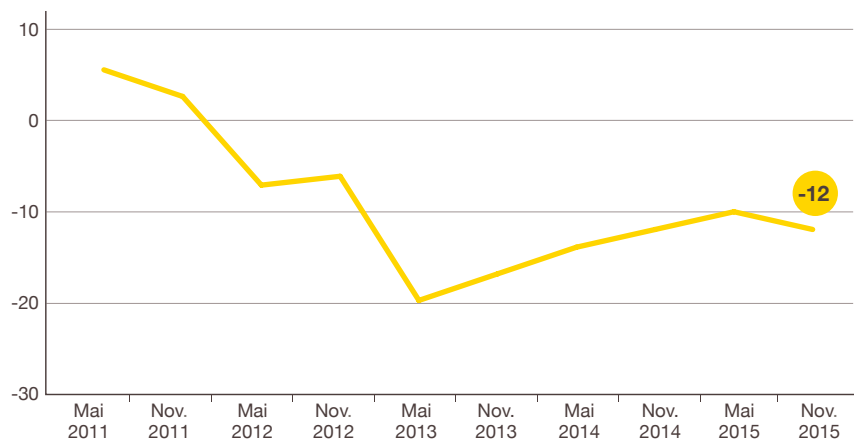
Source : Bpifrance Le Lab

Avec le raffermissement progressif de la demande, les PME du Tourisme anticipent une consolidation de leur activité en 2016, l'indicateur avancé étant quasi à l'équilibre, à -1, contre -9 fin 2014.

La contraction des effectifs s'est poursuivie en 2015

Malgré le léger redressement de l'activité observé en 2015, les baisses d'effectifs ont de nouveau été importantes.

- **INDICATEUR D'EMPLOI DES PME DU TOURISME POUR L'ANNÉE EN COURS (N) PAR RAPPORT À LA FIN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE (N-1)**
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



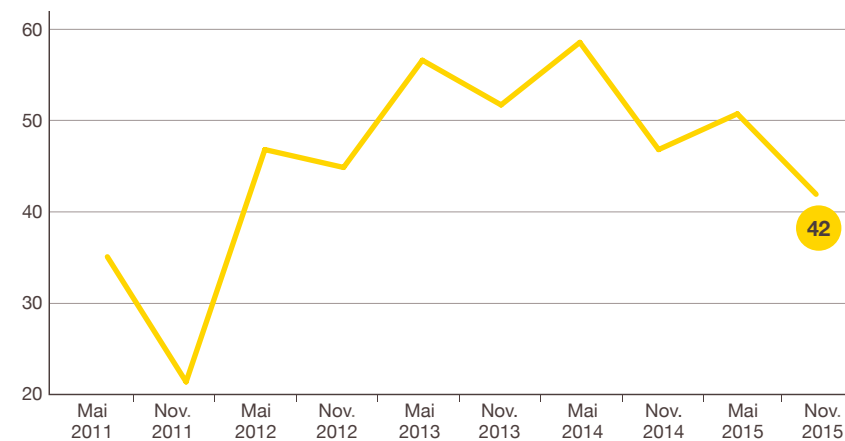
Source : **Bpifrance Le Lab**

Dans une perspective de simple maintien de l'activité en 2016, les effectifs sont prévus stables, l'indicateur avancé d'emploi s'inscrivant à -1 contre -9 en novembre 2014.

La situation financière reste fragile malgré l'assouplissement des trésoreries

En novembre 2015, 42 % des entreprises du Tourisme mentionnent des tensions de trésorerie au cours des 6 derniers mois. C'est 5 points de moins que fin 2014.

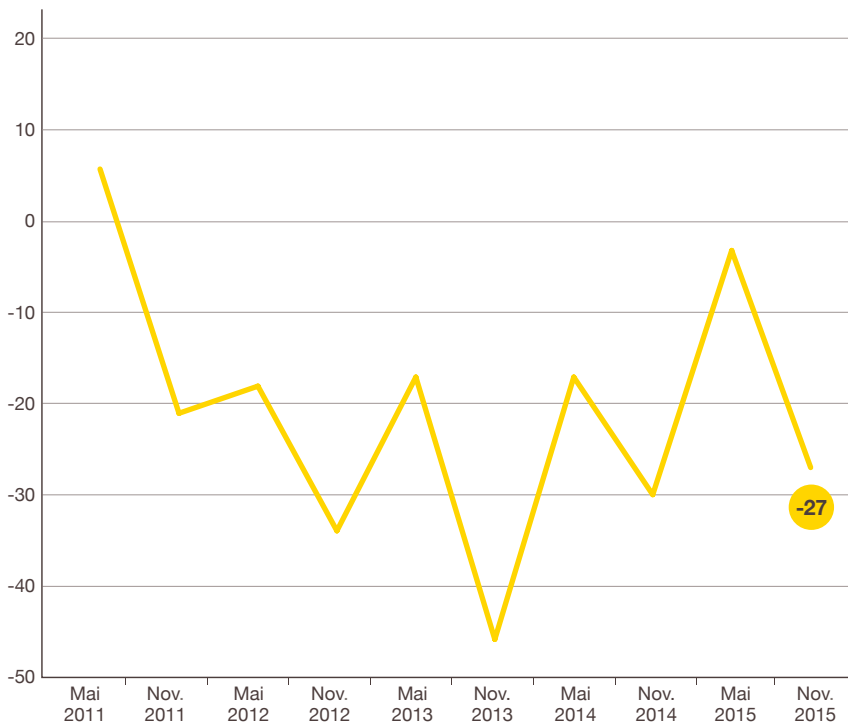
- **PROPORTION DES PME DU TOURISME ESTIMANT DIFFICILE L'ÉTAT DE LEUR TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**
EN %



Source : **Bpifrance Le Lab**

L'état des trésoreries devrait se tendre sensiblement dans les 1^{ers} mois de 2016, en raison de l'habituelle baisse saisonnière de l'activité. Ainsi, l'indicateur prévisionnel ressort à -21, à comparer -3 en mai précédent et -30 en novembre 2014.

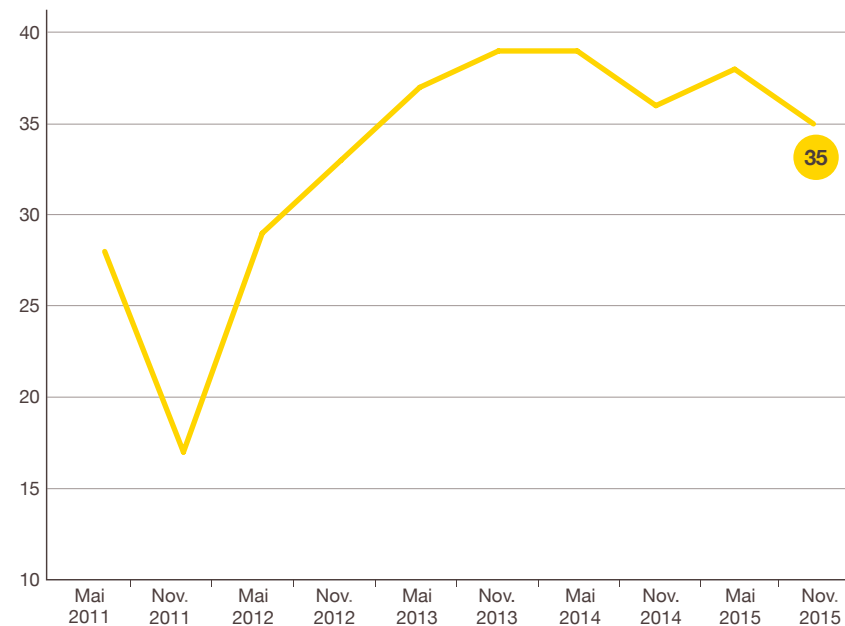
• **INDICATEUR PRÉVISIONNEL POUR LES 6 PROCHAINS MOIS DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DES PME DU TOURISME**
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les PME du Tourisme continuent à rencontrer plus de difficultés que dans les autres secteurs d'activité pour obtenir des crédits de trésorerie. C'est le cas de 35 % d'entre elles, contre 21 % en moyenne tous secteurs confondus.

• **PROPORTION DES PME DU TOURISME DÉCLARANT UN ACCÈS « ASSEZ » OU « TRÈS » DIFFICILE AUX CRÉDITS BANCAIRES DE TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**
EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Dans la précédente enquête effectuée en mai 2015, les résultats de l'exercice 2014 ont été jugés encore insuffisants, avec un indicateur de la rentabilité du dernier exercice ressortant à -20, contre -29 pour celui de 2013.

En novembre, les entreprises n'anticipent pas d'amélioration de leurs résultats 2015, l'indicateur prévisionnel de la rentabilité s'inscrivant à -24, à comparer à -28 en novembre 2014.

La rentabilité insuffisante freine l'accès au crédit à l'investissement

Le volume des investissements est estimé en sensible diminution en 2015, selon l'indicateur d'investissement qui s'établit à -8, après une quasi-stabilisation en 2014 (indicateur à -3).

En novembre, 23 % des dirigeants du secteur disent avoir des difficultés pour accéder au crédit à l'investissement, contre 21 % fin 2014. La proportion est actuellement plus de 2 fois supérieure à celle observée pour l'ensemble des PME, qui est de 10 % seulement.

MÉTHODOLOGIE

À l'occasion de la 62^e édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 29 400 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de CA, ont été interrogées début novembre 2015.

L'analyse porte sur les 4 560 premières réponses jugées complètes et fiables reçues avant le 28 novembre 2015.

Le secteur du Tourisme, avec 234 réponses, représente 5 % de l'échantillon national.

Définitions

Les indicateurs ou soldes d'opinions correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

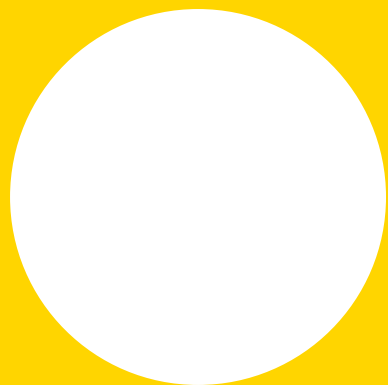
- Indicateur en évolution = $[(x \% \text{ « en hausse »}) - (y \% \text{ « en baisse »})] \times 100$
- Indicateur en niveau = $[(x \% \text{ « bon/aisé »}) - (y \% \text{ « mauvais/difficile »})] \times 100$

Les pourcentages d'opinion neutre (« stable » ou « normal »), qui font le complément des réponses à 100 %, ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de ce type d'indicateur.

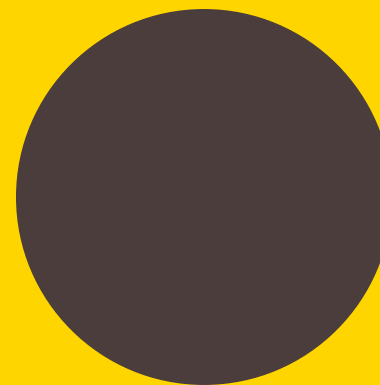
Une entreprise est qualifiée « innovante » si elle a réalisé au moins 1 des 5 actions suivantes au cours des 3 dernières années :

- financer des frais de recherche et développement (interne ou externe) ou recruter du personnel de R&D ;
- acquérir une licence d'exploitation d'un procédé ou d'une technologie ;
- déposer un brevet, une marque, un dessin ou un modèle ;
- développer pour le compte de tiers un produit ou procédé (prestation) nouveau ou significativement amélioré ;
- commercialiser sur le marché un nouveau produit, bien ou service, (hors simple revente de produits nouveaux achetés à d'autres entreprises et hors modifications esthétiques ou de conditionnement de produits précédemment existants) ou utiliser un nouveau procédé (ou méthode) de production, de commercialisation ou d'organisation. De plus, aucun produit ou procédé analogue n'est déjà commercialisé ou utilisé par des concurrents.

Une entreprise « **fortement exportatrice** » réalise plus du quart de son activité à l'international, « **moyennement exportatrice** » entre 6 % et 25 % et « **non exportatrice** » moins de 6 % (y compris 0 %).



SERVIR L'AVENIR



bpifrance-lelab.fr