



3 questions à Alain Clot

Président de l'Association
France Fintech

Les Fintech françaises sont-elles en retard sur la scène internationale ?

Il est vrai que l'écosystème des Fintech en France s'est structuré plus tardivement qu'au Royaume-Uni ou en Allemagne, et ce pour différentes raisons. Le modèle de banque universelle puissante et complète a laissé peu de place à de nouveaux arrivants. Les investissements pour développer des activités innovantes restent limités, même s'ils connaissent une forte progression car l'intérêt pour les Fintech est croissant, notamment de la part des banques. Les contraintes réglementaires ralentissent également parfois l'arrivée de nouvelles solutions sur le marché.

Cette situation est-elle en train d'évoluer ?

Tout à fait. L'environnement français est devenu beaucoup plus favorable aux Fintech car le marché est très prometteur. Nous avons des entrepreneurs innovants et les compétences des Français en matière d'ingénierie et de programmation informatique sont mondialement reconnues. Ces atouts sont essentiels car l'avenir de l'innovation réside dans l'intelligence artificielle, le Big Data, la *Blockchain*, etc. Les sources de financement se développent également considérablement notamment de la part du secteur bancaire. Les banques cherchent à s'inspirer des Fintech pour gagner en souplesse et des axes de collaboration se dessinent, *via* les transferts de savoir-faire et la mise à disposition de ressources financières.

Pourquoi les Fintech sont-elles innovantes ?

Pour beaucoup de Fintech, la véritable innovation ne provient pas de la technologie mais des usages. Elles s'inscrivent en rupture du système intégré de production-distribution de produits qui caractérise les banques. Elles ont réussi à s'imposer en replaçant l'utilisateur au centre de leurs offres. Le parcours du client est sous-optimisé par les banques qui restent enfermées dans un modèle centré sur le produit et non le client. Les Fintech ont su répondre à l'insatisfaction des clients en proposant des interfaces conviviales et simples, plus de rapidité et de transparence sur les prix.

“ L'environnement français est devenu beaucoup plus favorable aux Fintech car le marché est très prometteur ”