



**Le point de vue de  
Christophe Chazot**  
Directeur de l'innovation  
du Groupe HSBC

## Les Fintech ne sont pas uniquement des concurrents. Elles peuvent apporter aux banques des offres ou des technologies complémentaires

Après la crise économique de 2009, les banques ont dû composer avec de nouvelles normes réglementaires et mettre en place des ratios prudentiels contraignants. Occupées à se reconstruire et à faire face à ces nouvelles exigences, elles sont un peu passées à côté des évolutions technologiques et ont laissé la place à de nouvelles entreprises innovantes qui se sont appuyées sur la révolution digitale pour s'établir sur le marché financier.

Les perspectives de rendement de certaines activités bancaires rendues accessibles grâce au numérique ont contribué à inciter de nouveaux entrants à conquérir ce marché. L'arrivée du smartphone et l'avènement de la donnée mobile ont ouvert des horizons aux Fintech qui ont su capitaliser sur le digital et l'accessibilité des données pour réinventer l'expérience client. Progressivement, le secteur bancaire a entamé sa digitalisation avec pour objectif de recentrer l'innovation des produits vers le parcours client.

Confrontées à de nouveaux défis en matière de sécurité et de simplification, les banques se sont tournées vers des start-up positionnées sur les services à destination du secteur bancaire.

Les Fintech ne sont pas uniquement des concurrents. Elles peuvent apporter aux banques des offres ou des technologies complémentaires dans de très nombreux domaines comme l'analyse des données ou l'externalisation des procédures de conformité. De leur côté, elles bénéficient d'un accès rapide à une base de clientèle significative qu'elles n'auraient pu acquérir seules qu'après plusieurs années. HSBC s'inscrit dans cette optique et s'est récemment alliée avec CustomerMatrix pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Dans le futur, les Fintech aideront les banques à intégrer une nouvelle vague d'innovation : l'automatisation du conseil en ligne, l'internet des objets ou encore l'intelligence artificielle. Dans leur transformation digitale, les banques de demain axent leur stratégie vers davantage de partenariats et de collaboration avec les Fintech. Les perspectives de collaboration entre les banques et les Fintech sont très prometteuses !