



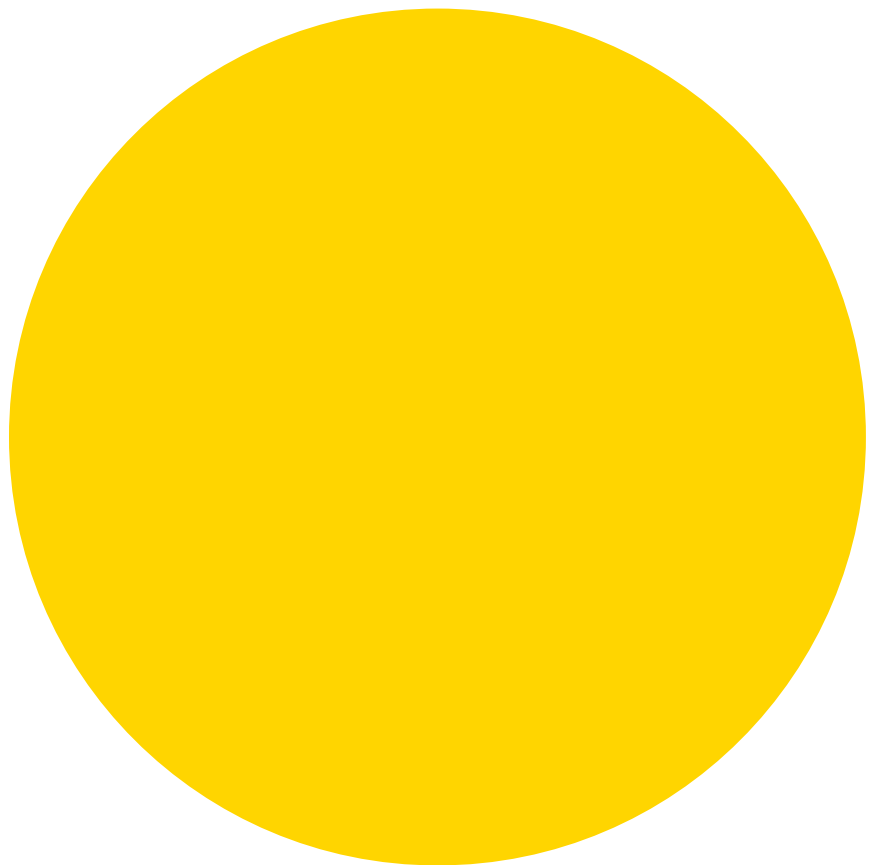
# **PME**

## **63<sup>e</sup> ENQUÊTE**

### **DE CONJONCTURE**

#### **JUILLET 2016**

#### **TOURISME**

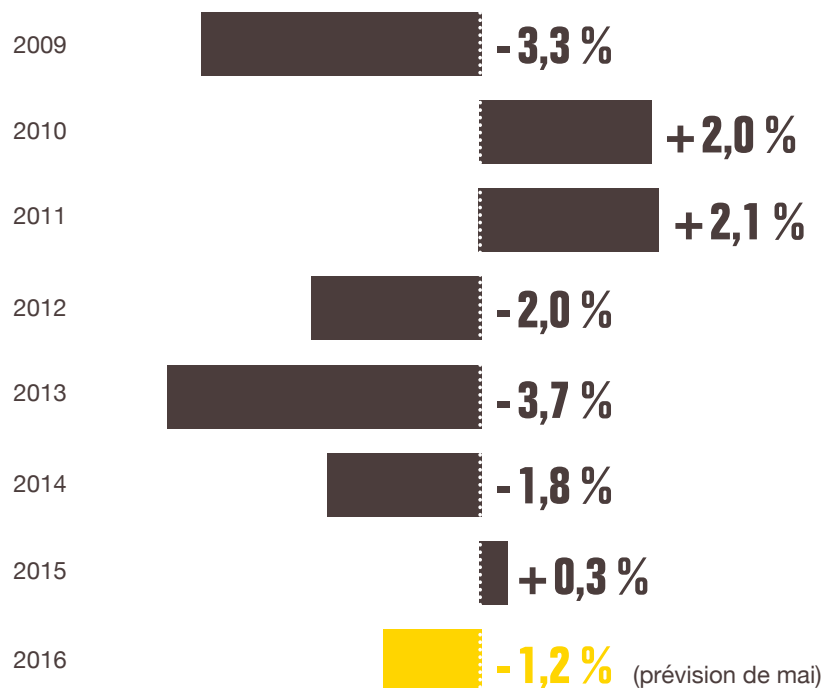


**UNE SITUATION  
EN AMÉLIORATION  
MALGRÉ TOUT**

# L'activité connaît un léger recul

Le chiffre d'affaires 2016 est anticipé en baisse de -1,2 % en moyenne, après une progression en 2015 estimée à +0,3 %.

## ÉVOLUTION MOYENNE DU CA ANNUEL DES PME DU TOURISME ESTIMATIONS DE NOVEMBRE

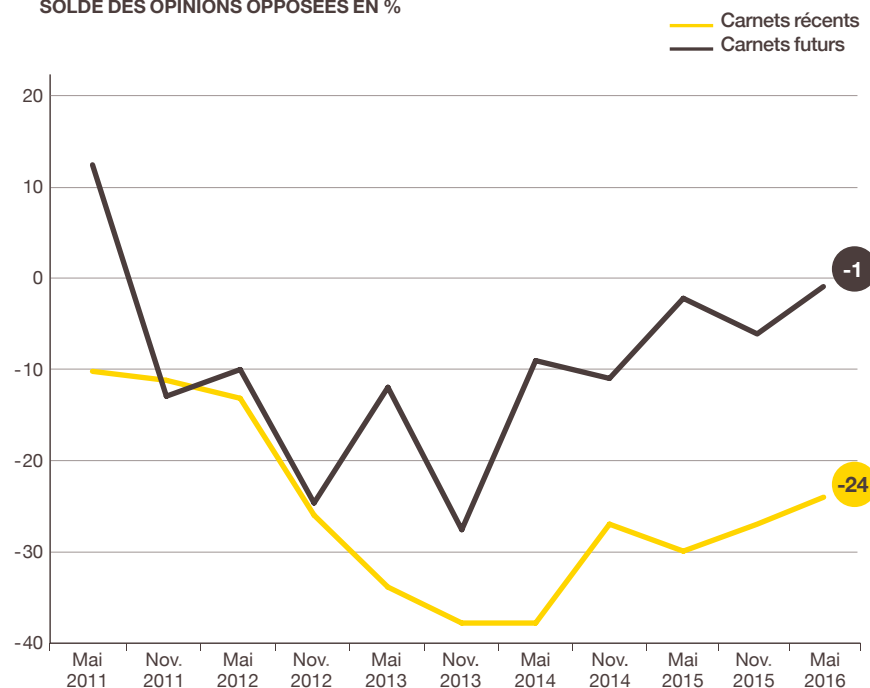


Source : Bpifrance Le Lab

Pourtant, les carnets de réservations ont continué de se regarnir au 1<sup>er</sup> semestre, l'indicateur étant au plus haut depuis 2012, à -24.

De plus, la demande devrait se maintenir au 2<sup>nd</sup> semestre, l'indicateur prévisionnel des réservations étant quasi à l'équilibre, à -1, tout comme en mai 2015 (-2).

## INDICATEUR DES CARNETS DE RÉSERVATIONS DES PME DU TOURISME POUR LES 6 DERNIERS MOIS ET ÉVOLUTION PRÉVUE À 6 MOIS SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



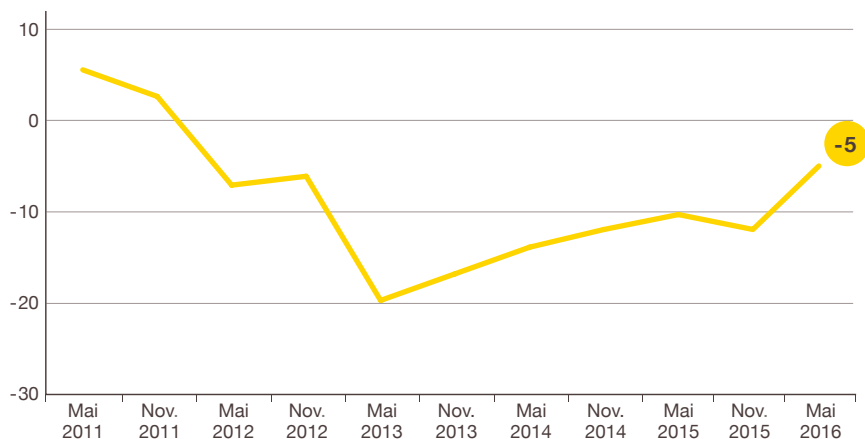
Source : Bpifrance Le Lab

Les premières anticipations d'évolution de l'activité pour 2017 sont très prudentes, l'indicateur avancé perdant 3 points en un an, à +8 (moyenne des PME +20).

## La contraction des effectifs ralentit sensiblement

La réduction des effectifs, ininterrompue depuis 2012, s'est atténuée au 1<sup>er</sup> semestre 2016, l'indicateur courant d'emploi étant remonté de 7 points en 6 mois, à -5.

- **INDICATEUR D'EMPLOI DES PME DU TOURISME POUR L'ANNÉE EN COURS (N) PAR RAPPORT À LA FIN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE (N-1)**  
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



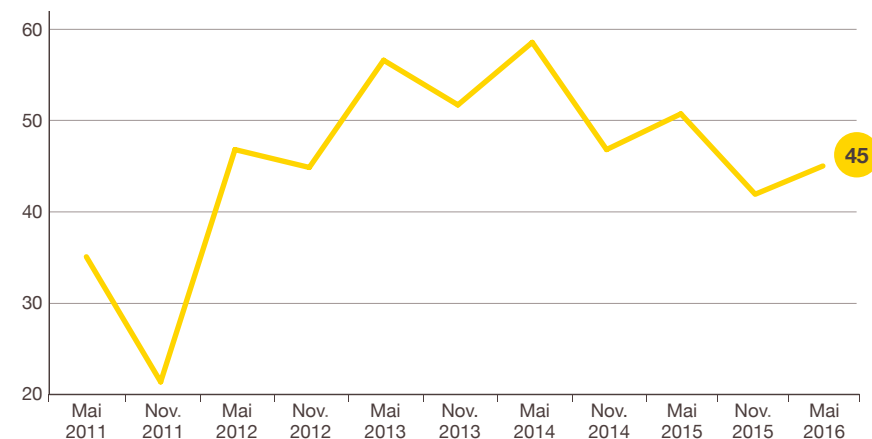
Source : **Bpifrance Le Lab**

Pour 2017, les PME du secteur envisagent de maintenir leurs effectifs au niveau actuel, l'indicateur avancé d'emploi étant positif pour la première fois depuis mai 2011, à +1.

## La situation financière reste médiocre

En mai 2016, 45 % des PME du Tourisme disent avoir connu des tensions de trésorerie au cours des 6 derniers mois. C'est 3 points de plus qu'en novembre mais 6 points de moins qu'en mai 2015.

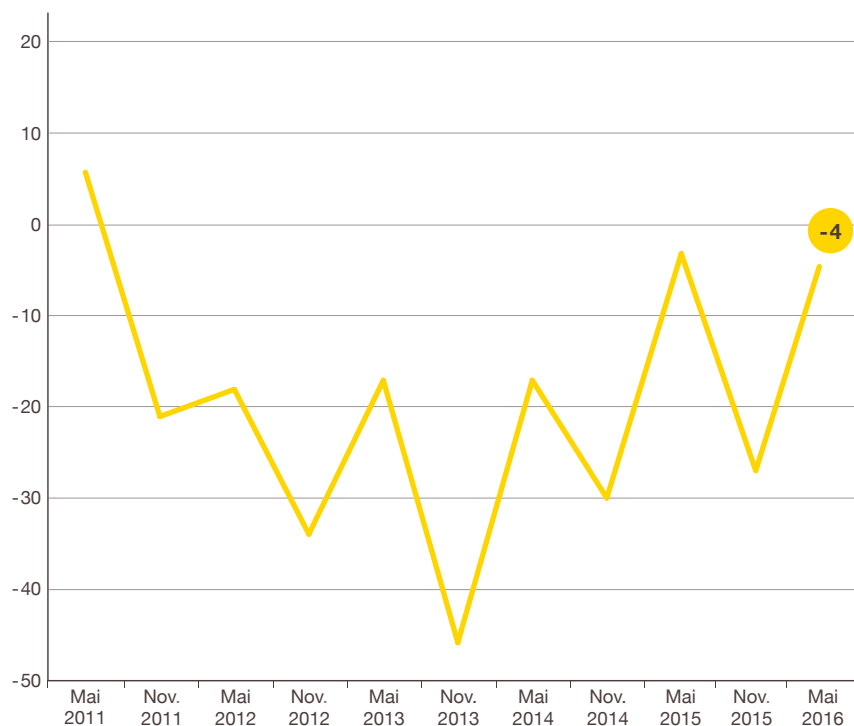
- **PROPORTION DES PME DU TOURISME ESTIMANT DIFFICILE L'ÉTAT DE LEUR TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**  
EN %



Source : **Bpifrance Le Lab**

L'état des trésoreries devrait à peu près se maintenir à son niveau actuel au 2<sup>d</sup> semestre 2016, l'indicateur prévisionnel s'inscrivant à -4, après -3, 1 an auparavant.

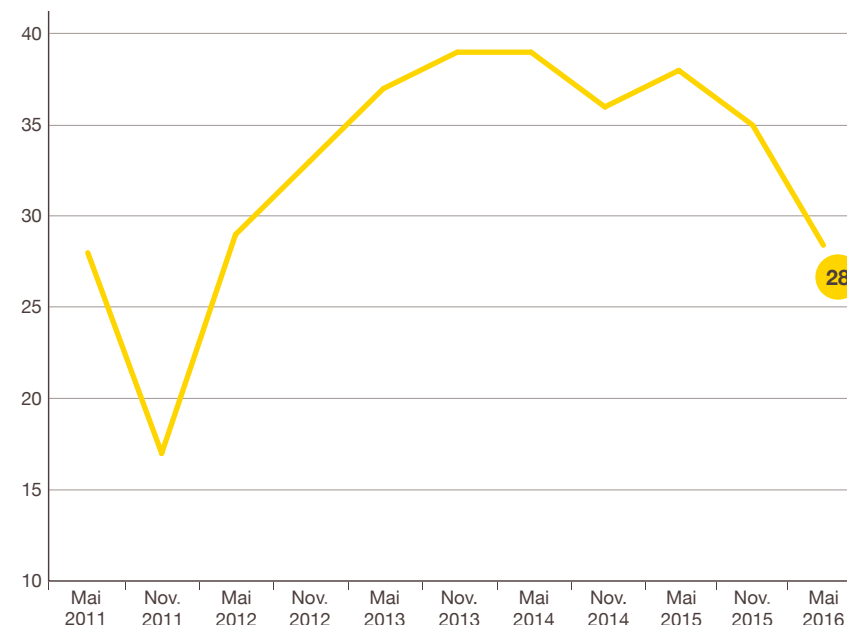
• **INDICATEUR PRÉVISIONNEL POUR LES 6 PROCHAINS MOIS DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DES PME DU TOURISME**  
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les PME du Tourisme continuent à rencontrer plus de difficultés que dans les autres secteurs d'activité pour obtenir des crédits de trésorerie, mais l'écart par rapport à la moyenne des PME s'est beaucoup réduit. Avec 28 % des citations en mai 2016, l'écart n'est plus que de 9 points, contre 14 en novembre et 17 en mai 2015.

• **PROPORTION DES PME DU TOURISME DÉCLARANT UN ACCÈS « ASSEZ » OU « TRÈS » DIFFICILE AUX CRÉDITS BANCAIRES DE TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**  
EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les résultats de l'exercice 2015 sont encore jugés sévèrement, l'indicateur de la rentabilité s'inscrivant à -18, en hausse de 2 points toutefois sur un an.

Les anticipations quant aux résultats de l'exercice en cours demeurent prudentes, 19 % tablant sur une amélioration et 25 % sur une détérioration. À -6, l'indicateur prévisionnel de la rentabilité est cependant supérieur de 10 points à son niveau de mai 2015 (-16).

## L'accès au crédit à l'investissement est un peu moins difficile

---

Le volume des investissements prévus en 2016 est en diminution selon l'indicateur prévisionnel qui s'inscrit à -12, poursuivant le recul annoncé en novembre pour l'année 2015 (indicateur à -8).

En mai 2016, 15 % des PME du Tourisme indiquent avoir rencontré des difficultés au cours des 6 derniers mois pour l'obtention de concours à l'investissement, contre 23 % fin 2015. La proportion, quoique en forte diminution, demeure le double de celle observée pour l'ensemble des PME (8 %).



# MÉTHODOLOGIE

À l'occasion de la 63<sup>e</sup> édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 28 851 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de CA, ont été interrogées début mai 2016.

L'analyse porte sur les 4 420 premières réponses jugées complètes et fiables reçues avant le 7 juin 2016.

Le secteur du Tourisme, avec 209 réponses, représente 5 % de l'échantillon national.

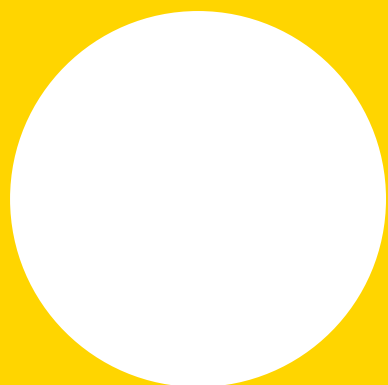
## Définitions

---

**Les indicateurs ou soldes d'opinion** correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

- Indicateur en évolution =  $[(x \% \text{ « en hausse »}) - (y \% \text{ « en baisse »})] \times 100$
- Indicateur en niveau =  $[(x \% \text{ « bon/aisé »}) - (y \% \text{ « mauvais/difficile »})] \times 100$

Les pourcentages d'opinion neutre (« stable » ou « normal »), qui font le complément des réponses à 100 %, ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de ce type d'indicateur.



# **SERVIR L'AVENIR**



[bpifrance-lelab.fr](http://bpifrance-lelab.fr)