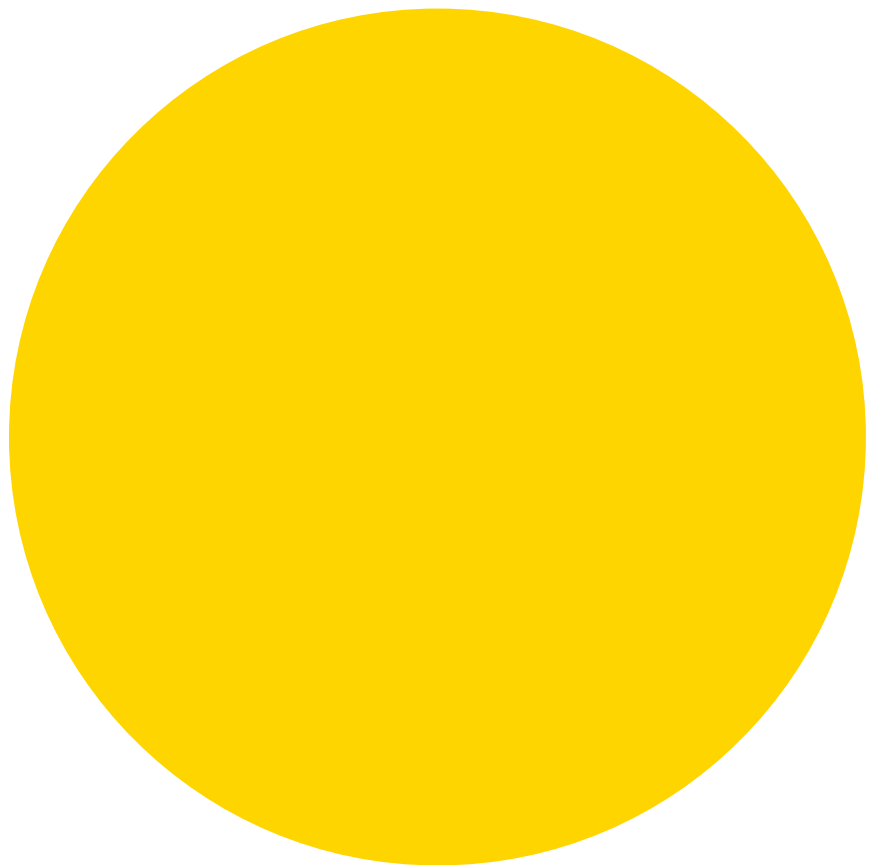




PME
64^e ENQUÊTE
DE CONJONCTURE
JANVIER 2017
TOURISME

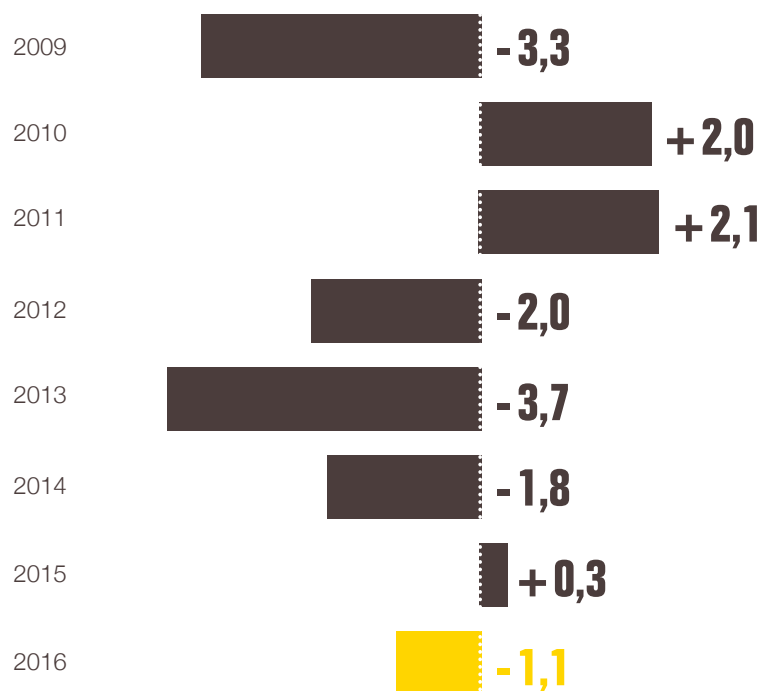


**UN EXERCICE 2016
IMPACTÉ PAR
LES ATTENTATS MAIS
UN NET REDRESSEMENT
ANTICIPÉ POUR 2017**

L'activité a pâti des attentats mais un rebond est attendu en 2017

Les PME du secteur estiment à -1,1 % en moyenne la baisse de leur chiffre d'affaires 2016, après la hausse de +0,3 % de 2015. Les actes terroristes de 2015 et 2016 ont eu un impact négatif sur l'activité dans les régions touristiques qui accueillent des clients étrangers.

• ÉVOLUTION MOYENNE DU CA ANNUEL DES PME DU TOURISME ESTIMATIONS DE NOVEMBRE EN %

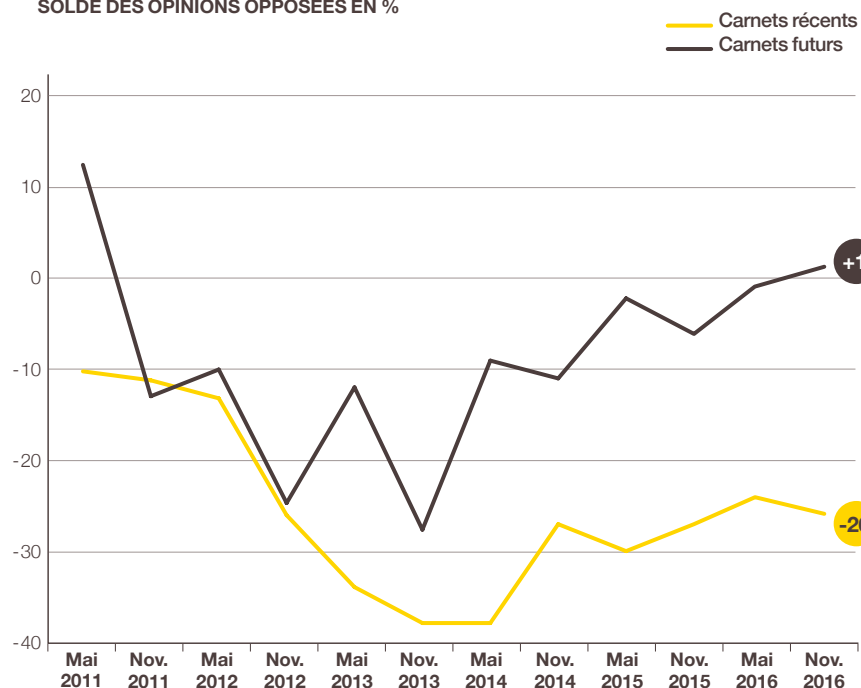


Source : Bpifrance Le Lab

Cependant, en novembre 2016, les carnets de réservations sont un peu moins dégarnis qu'à la fin des 3 années précédentes.

En outre, l'indicateur prévisionnel des réservations est positif à +1, marquant un plus haut depuis le début de la décennie.

• INDICATEUR DES CARNETS DE RÉSERVATIONS DES PME DU TOURISME POUR LES 6 DERNIERS MOIS ET ÉVOLUTION PRÉVUE À 6 MOIS SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



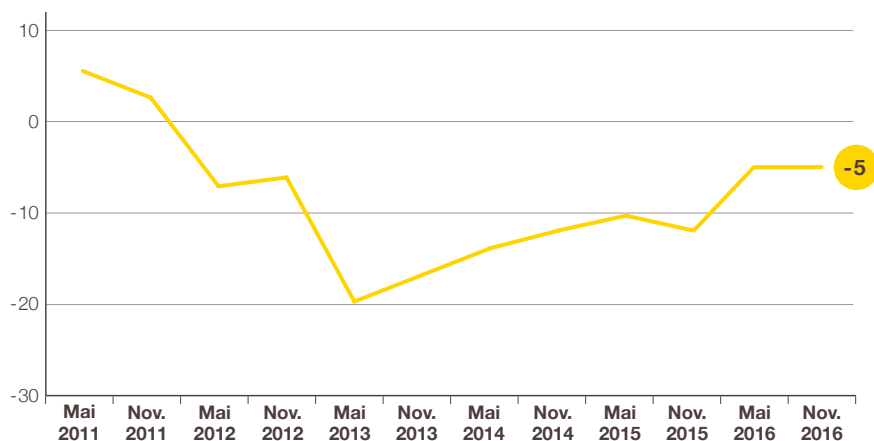
Source : Bpifrance Le Lab

Les anticipations d'évolution de l'activité en 2017 sont très optimistes, l'indicateur avancé faisant un bond de 20 points en 1 an, à +19. C'est le plus haut niveau depuis fin 2007 (+20).

La contraction des effectifs a ralenti en 2016

Conséquence de l'érosion de l'activité, les effectifs n'ont pas pu être stabilisés en 2016. L'indicateur d'emploi gagne 7 points sur 1 an mais demeure légèrement négatif, à -5.

- **INDICATEUR D'EMPLOI DES PME DU TOURISME
POUR L'ANNÉE EN COURS (N) PAR RAPPORT
À LA FIN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE (N-1)
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %**



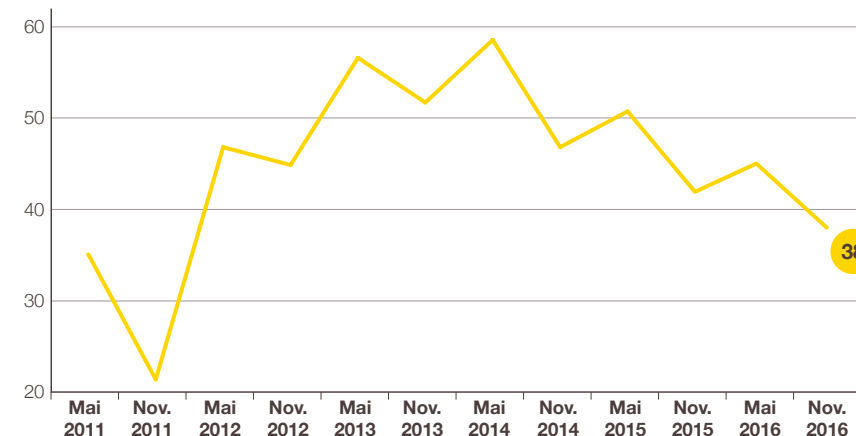
Source : Bpifrance Le Lab

Malgré l'anticipation d'un rebond de l'activité en 2017, les effectifs sont prévus encore en légère diminution, l'indicateur avancé d'emploi s'inscrivant à -2, après -1 en novembre 2015.

La situation financière demeure fragile malgré un réel assouplissement des trésoreries

En novembre 2016, 38 % des PME du Tourisme font part de tensions de trésorerie au cours des 6 derniers mois. L'amélioration est sensible depuis le point bas de 2013 mais l'état de la trésorerie reste toujours préoccupant et très éloigné du niveau de fin 2011.

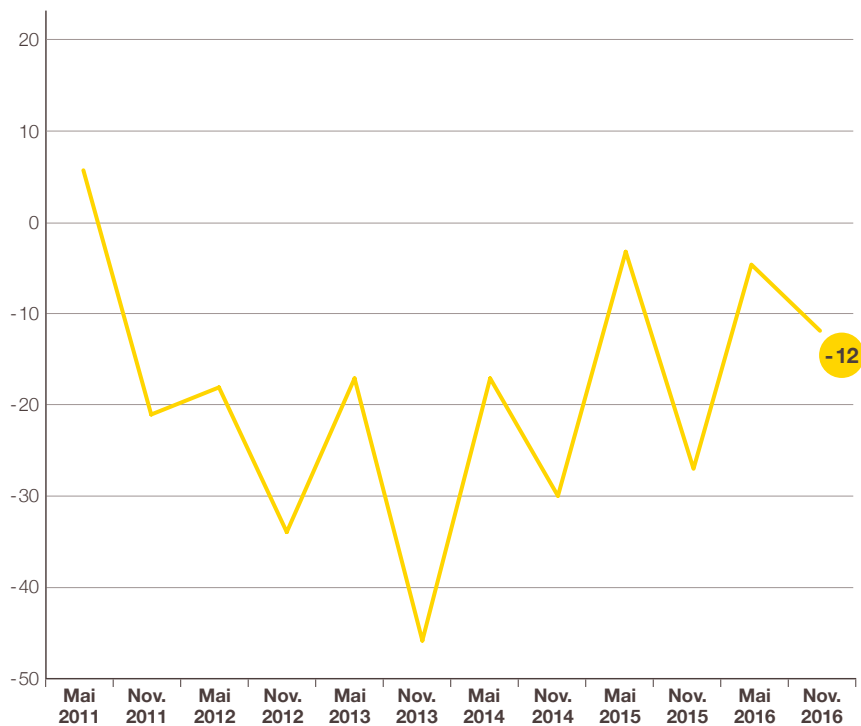
- **PROPORTION DES PME DU TOURISME
ESTIMANT DIFFICILE L'ÉTAT DE LEUR TRÉSORERIE
AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS
EN %**



Source : Bpifrance Le Lab

La situation de trésorerie devrait se durcir un peu dans les premiers mois de 2017, en raison de l'habituelle baisse saisonnière de l'activité. Ainsi, l'indicateur prévisionnel de la trésorerie ressort à -12, à comparer -4 en mai précédent et -21 en novembre 2015.

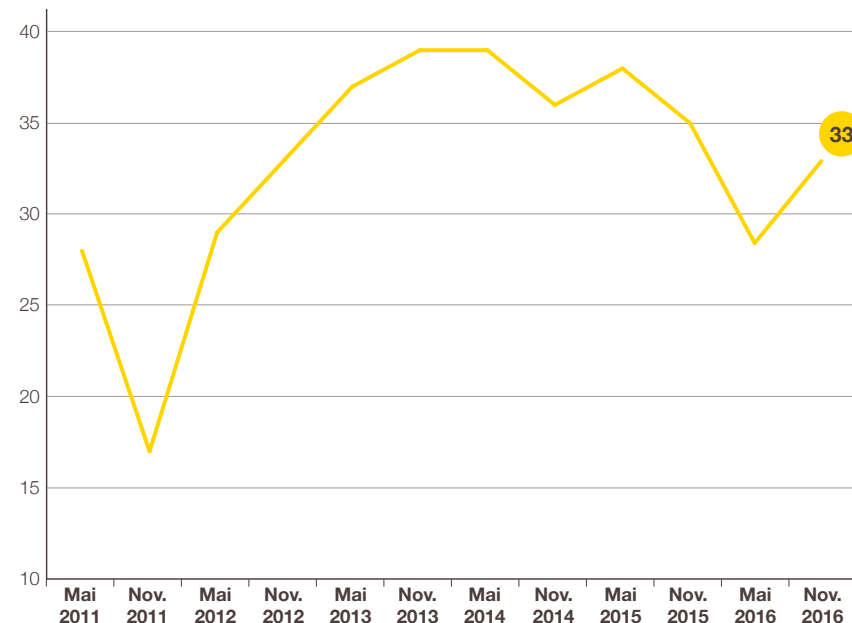
• **INDICATEUR PRÉVISIONNEL POUR LES 6 PROCHAINS MOIS DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DES PME DU TOURISME**
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les PME du Tourisme continuent à rencontrer beaucoup plus de difficultés que dans les autres secteurs d'activité pour l'obtention de crédits de trésorerie. C'est le cas de 33 % d'entre elles, à comparer à 18 % en moyenne tous secteurs confondus.

• **PROPORTION DES PME DU TOURISME DÉCLARANT UN ACCÈS « ASSEZ » OU « TRÈS » DIFFICILE AUX CRÉDITS BANCAIRES DE TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**
EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Dans la précédente enquête effectuée en mai, les résultats de l'exercice 2015 ont été jugés encore largement insuffisants, avec un indicateur de la rentabilité du dernier exercice ressortant à -18, malgré tout légèrement meilleur que ceux de 2014 et 2013 (-20 et -29).

En outre, en ce qui concerne l'exercice en cours, les entreprises anticipent de nouveau un sensible recul, l'indicateur prévisionnel de la rentabilité s'inscrivant à -17, après -24 en novembre 2015.

L'insuffisance de la rentabilité freine l'accès au crédit à l'investissement

L'effort d'investissement a fléchi en 2016, tant en fréquence qu'en volume. En ce qui concerne la fréquence, 48 % seulement des entreprises déclarent avoir investi dans l'année, après 51 % en 2015 et 52 % en 2014. Par ailleurs, l'indicateur du volume d'investissement s'inscrit à -4, contre respectivement -8 et -3 à la fin des années 2015 et 2014.

En novembre 2016, 18 % des PME du tourisme disent avoir eu des difficultés pour accéder au crédit à l'investissement, contre 23 % en 2015. Cette proportion de 18 % est plus du double de celle observée pour l'ensemble des PME, qui s'établit à 8 % seulement.



MÉTHODOLOGIE

À l'occasion de la 64^e édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 29 500 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, ont été interrogées début novembre 2016.

L'analyse porte sur les 4 340 premières réponses jugées complètes et fiables reçues avant le 1^{er} décembre 2016.

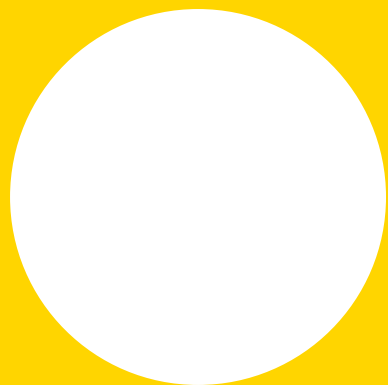
Le secteur du Tourisme, avec 228 réponses, représente 5 % de l'échantillon national.

Définitions

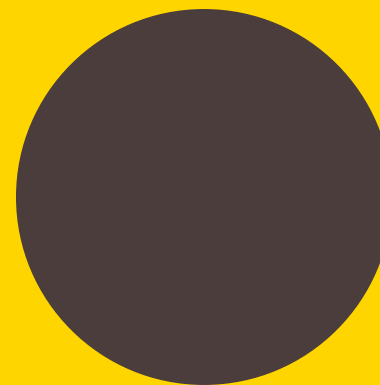
Les indicateurs ou soldes d'opinion correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

- Indicateur en évolution = $[(x \% \text{ « en hausse »}) - (y \% \text{ « en baisse »})] \times 100$
- Indicateur en niveau = $[(x \% \text{ « bon/aisé »}) - (y \% \text{ « mauvais/difficile »})] \times 100$

Les pourcentages d'opinion neutre (« stable » ou « normal »), qui font le complément des réponses à 100 %, ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de ce type d'indicateur.



SERVIR L'AVENIR



bpifrance-lelab.fr