

**MARC GONNET**

Directeur Général
et Cofondateur de Delight

ÉRIC DE RUGY

Président
et Cofondateur de Delight

OLIVER ABITBOL

Directeur des Opérations
et Cofondateur de Delight

Comment intégrer la data à sa stratégie ?

Delight est une startup indépendante fondée en mars 2015 par Marc Gonnet, Éric de Rugy et Oliver Abitbol. Elle propose une plateforme SaaS (*software as a service*) de marketing digital dédiée aux producteurs de spectacle vivant, désireux de conquérir de nouveaux spectateurs. Ses solutions s'adressent à tous les types de spectacles (danse, théâtre, festival, concert, humour...) et les billetteries (FNAC, Digitick, BilletReduc, etc.).

“ Nous avons conçu chez Delight une solution unique en son genre pour collecter, croiser et gérer les datas (offre des producteurs de spectacle), les demandes des spectateurs (ce qu'ils achètent à partir des billetteries en ligne) et leurs appétences culturelles (*via* les réseaux sociaux notamment).

Notre démarche se différencie par ses outils de pointe (dont les algorithmes) conçus pour identifier les publics selon leurs motivations et leurs goûts. À partir de là, il s'avère beaucoup plus aisé de cibler les campagnes de communication à mener, de manière fine et rentable.

Notre plateforme est là pour optimiser la diffusion, la commercialisation et, au final, le taux d'occupation des événements grâce à une information efficace et ciblée. **Le taux d'invendus est aujourd'hui de 40 % en moyenne. Nous pouvons le faire significativement baisser : cela représente une bien meilleure marge pour les producteurs de spectacle, sachant que leur taux s'élève, en moyenne, aujourd'hui, à seulement 0,5 % du chiffre d'affaires.**

Grâce aux outils numériques, on peut abaisser les coûts des entreprises du spectacle vivant. *A contrario*, nous assumons plusieurs centaines de milliers d'euros de coûts dédiés à la Recherche et Développement, au *machine learning*, à la sémantique... ”