



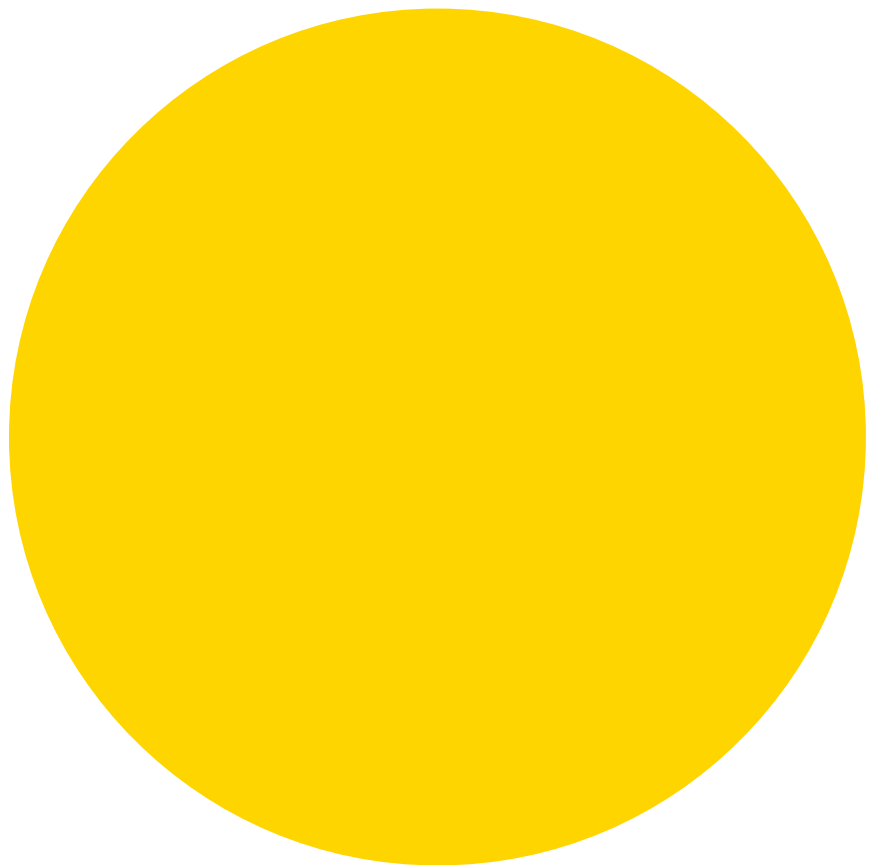
PME

65^e ENQUÊTE

DE CONJONCTURE

JUILLET 2017

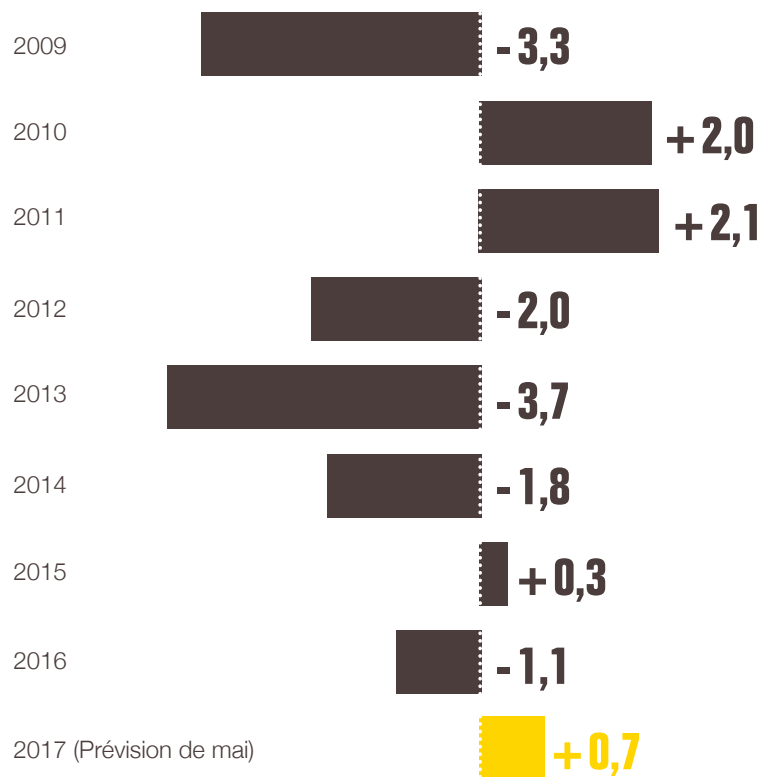
TOURISME



L'activité se redresse et les perspectives sont bonnes

Après cinq exercices consécutifs de baisse ou de stagnation de l'activité, celle-ci entame son redressement, avec une anticipation de croissance du CA 2017 de +0,7 % en moyenne.

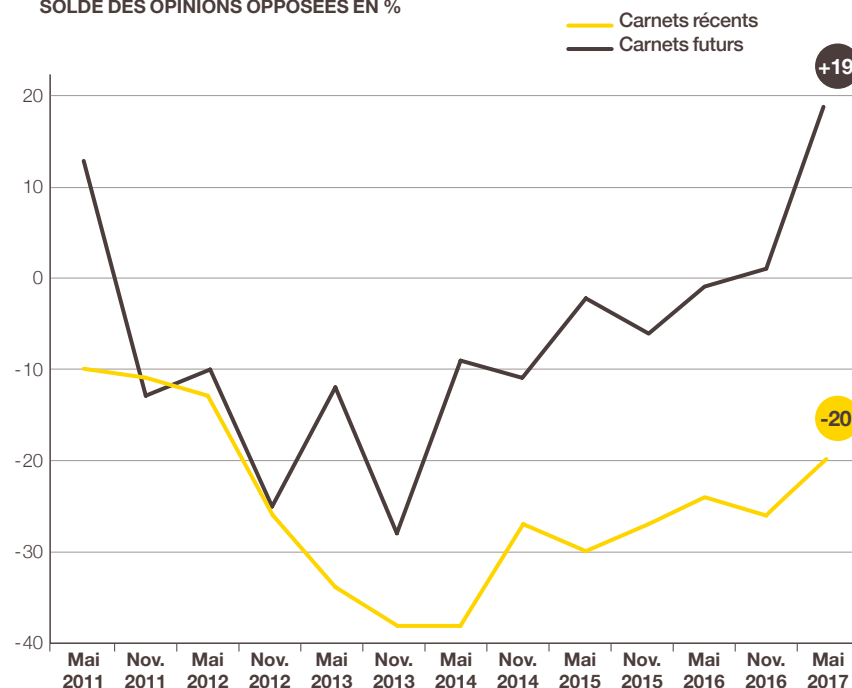
• ÉVOLUTION MOYENNE DU CA ANNUEL DES PME DU TOURISME ESTIMATIONS DE NOVEMBRE EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les carnets de réservations se sont légèrement regarnis au 1^{er} semestre, l'indicateur étant au plus haut depuis fin 2011, à -20. Surtout, la demande est attendue en forte hausse au 2^e semestre 2017, l'indicateur prévisionnel des réservations faisant un bond à +19, un niveau inégalé depuis mai 2007 (+24).

• INDICATEUR DES CARNETS DE RÉSERVATIONS DES PME DU TOURISME POUR LES 6 DERNIERS MOIS ET ÉVOLUTION PRÉVUE À 6 MOIS SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



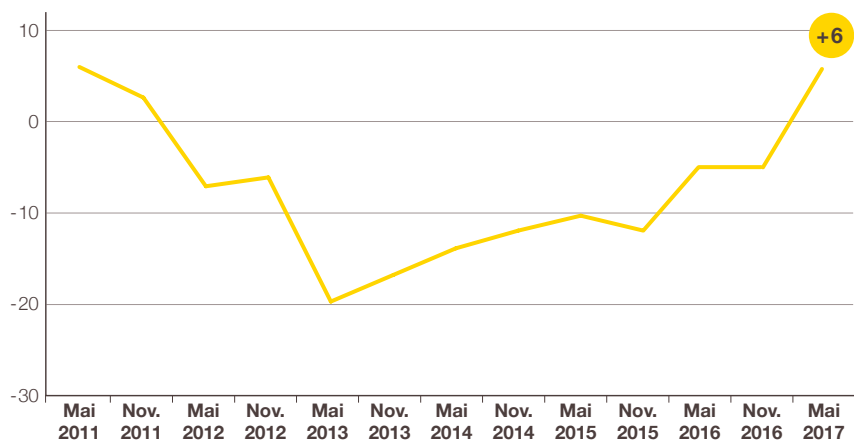
Source : Bpifrance Le Lab

Les 1^{ères} anticipations d'évolution de l'activité en 2018 sont optimistes, l'indicateur avancé gagnant 16 points en 1 an, à +24, proche de la moyenne des PME (+29).

Les effectifs ont recommencé à croître

C'est la 1^{ère} fois depuis 6 ans que les PME du Tourisme augmentent le nombre de leurs salariés. L'indicateur d'emploi progresse de 11 points en 6 mois, à +6, au plus haut depuis mai 2011.

- **INDICATEUR D'EMPLOI DES PME DU TOURISME POUR L'ANNÉE EN COURS (N) PAR RAPPORT À LA FIN DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE (N-1)**
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



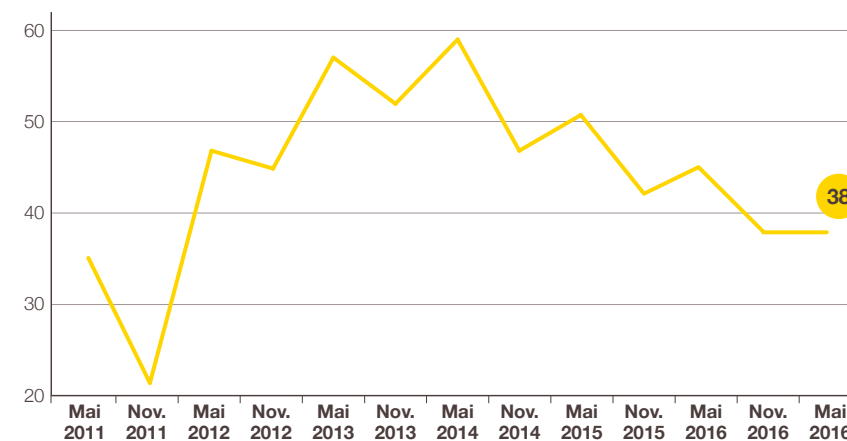
Source : Bpifrance Le Lab

Les anticipations de recrutement en 2018 restent prudentes, les dirigeants envisageant de maintenir leurs effectifs au niveau actuel, avec un indicateur avancé d'emploi s'inscrivant à +1 (*idem* mai 2016).

La situation financière s'améliore

En mai 2017, 38 % des PME du Tourisme disent avoir connu des tensions de trésorerie au cours des 6 derniers mois. C'est 7 points de moins qu'en mai 2016 mais encore loin du niveau de fin 2011 (21 %).

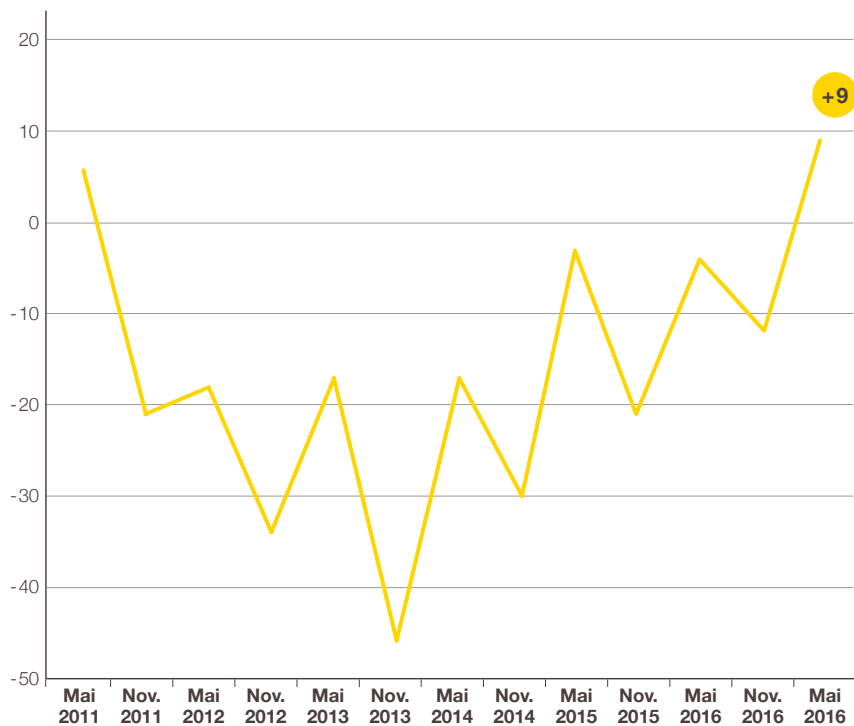
- **PROPORTION DES PME DU TOURISME ESTIMANT DIFFICILE L'ÉTAT DE LEUR TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**
EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Avec le redressement attendu de l'activité, les trésoreries devraient significativement s'assouplir au 2^e semestre 2017. L'indicateur prévisionnel s'inscrit à +9, contre -4 en mai 2016.

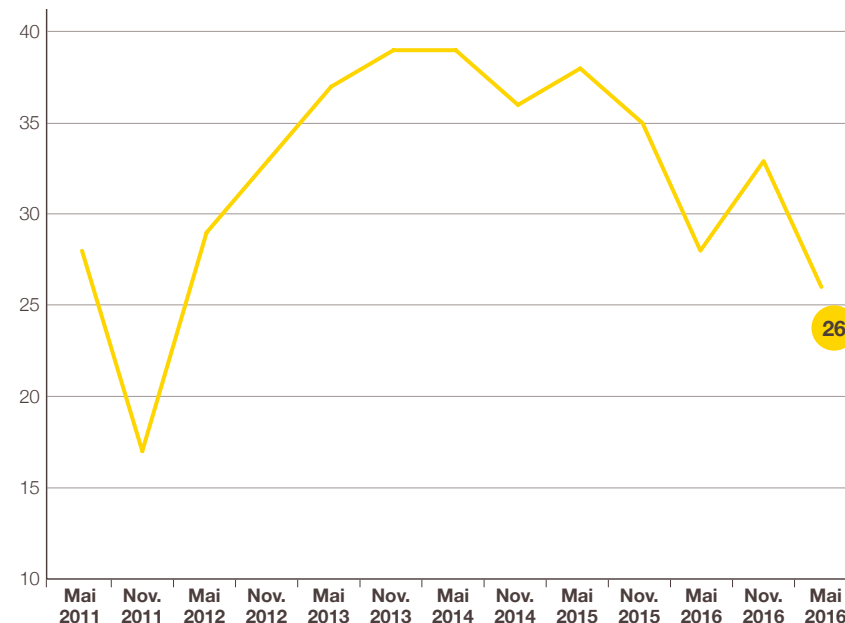
• **INDICATEUR PRÉVISIONNEL POUR LES 6 PROCHAINS MOIS DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DES PME DU TOURISME**
SOLDE DES OPINIONS OPPOSÉES EN %



Source : Bpifrance Le Lab

26 % des PME du Tourisme disent avoir rencontré des difficultés pour obtenir des crédits de trésorerie au cours des 6 derniers mois. C'est toujours nettement plus que la moyenne des PME (15 %), mais le 2^e meilleur niveau pour ce secteur depuis l'introduction de la question dans l'enquête en 2011.

• **PROPORTION DES PME DU TOURISME DÉCLARANT UN ACCÈS « ASSEZ » OU « TRÈS » DIFFICILE AUX CRÉDITS BANCAIRES DE TRÉSORERIE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS**
EN %



Source : Bpifrance Le Lab

Les résultats de l'exercice 2016 sont jugés moins sévèrement que ceux de 2015, l'indicateur de la rentabilité récente s'inscrivant à -11, en hausse de 7 points sur 1 an. D'ailleurs, il s'agit du meilleur jugement portant sur le dernier exercice depuis 2011.

Les anticipations de résultats pour l'exercice en cours sont optimistes, 22 % tablant sur une amélioration et 18 % seulement sur une détérioration. À +4, l'indicateur prévisionnel de la rentabilité est positif pour la 1^{ère} fois depuis mai 2011 (+6).

L'investissement marque le pas malgré une amélioration de l'accès au crédit

Le volume des investissements prévus en 2017 est en légère diminution selon l'indicateur prévisionnel qui s'inscrit à -7, ce qui accentue un peu le recul annoncé en novembre pour l'année 2016 (indicateur à -4).

En mai 2017, 13 % des PME du Tourisme indiquent avoir rencontré des difficultés au cours des 6 derniers mois pour l'obtention de concours à l'investissement, contre 18 % fin 2016. L'écart avec la moyenne de 8 % pour l'ensemble des PME s'est nettement réduit (à 5 points) et apparaît le plus faible depuis 2011 (2 points).



MÉTHODOLOGIE

À l'occasion de la 65^e édition de l'enquête semestrielle de conjoncture, 29 093 entreprises des secteurs marchands non agricoles, de 1 à moins de 250 salariés et réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, ont été interrogées début mai 2017.

L'analyse porte sur les 4 417 premières réponses jugées complètes et fiables reçues avant le 8 juin 2017.

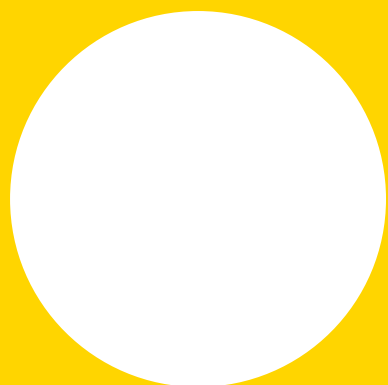
Le secteur du Tourisme, avec 212 réponses, représente 5 % de l'échantillon national.

Définitions

Les indicateurs ou soldes d'opinion correspondent à des soldes de pourcentages d'opinions opposées :

- Indicateur en évolution = $[(x \% \text{ « en hausse »}) - (y \% \text{ « en baisse »})] \times 100$
- Indicateur en niveau = $[(x \% \text{ « bon/aisé »}) - (y \% \text{ « mauvais/difficile »})] \times 100$

Les pourcentages d'opinion neutre (« stable » ou « normal »), qui font le complément des réponses à 100 %, ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de ce type d'indicateur.



SERVIR L'AVENIR



bpifrance-lelab.fr